

《移动商务》专业人才培养方案

版本信息：PYFA-2025JG-02

制定人：移动商务专业团队

审核：2025年9月新疆应用职业技术学院党委会审核通过

所属学院：经济管理学院

一、概述

移动商务专业为适应科技发展、技术进步对电商行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下的营销推广专员、运营管理专员、客户服务管理专员等岗位（群）的新要求，不断满足移动商务领域高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，培养适应数字经济发展需求，能开展电商平台运营、新媒体营销、视觉营销设计、客户服务、直播电商运营等工作，兼具技术应用能力与商务运作素养的高技术技能型人才，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订此人才培养方案。

二、专业名称及代码

专业名称：移动商务

专业代码：530703

三、入学要求

普通高级中学毕业生或具有同等学力者

四、修业年限

3年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）、互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、营销员（4-01-02-01）、采购员（4-01-01-00）、客户服务管理员（4-07-02-03）、商务数据分析师 S（4-07-02-05）
主要岗位（群）或技术领域	营销推广专员，运营管理专员，客户服务管理专员

六、培养目标

本专业培养为社会主义现代化建设服务，理想信念坚定，爱国爱党爱疆，德、智、体、美、劳全面发展，诚实守信，践行社会主义核心价值观，面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务行业的营销推广专员，运营管理专员，客户服务管理专员等岗位，掌握本专业知识和技术技能，具备较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的精神，能够从事电商平台运营、新媒体营销、视觉营销设计、客户服务、直播电商运营等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 思想政治素质

坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，爱国爱党爱疆，自觉学习，准确理解中国特色社会主义理论体系的内涵要求，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观、价值观和社会责任感及中华民族自豪感。树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，积极维护民族团结，不断增强“五个认同”，切实铸牢中华民族共同体意识。

(2) 文化素质

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

(3) 职业素质

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理、自主学习能力、职业生涯规划 and 终身学习的意识，具有较强的集

体意识和团队合作精神。

（4）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的卫生习惯和行为习惯，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，移动商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握移动商务营销、客户服务管理、新媒体营销、物流管理、网店运营、商务数据分析、直播电商等方面的基础知识。

（5）掌握资料查询、市场调研和产品价值分析的方法。

（6）掌握 Photoshop 等设计工具的使用方法。

（7）掌握客户服务中的沟通技巧、投诉处理技巧、压力处理技巧等基础知识。

（8）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（9）掌握移动营销产品、服务、渠道、促销、广告等的运作方式与特点。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

（5）能够根据网店自身商品特性、运营目标、可用资源、目标客户群，制定以老带新、线下拉新、线上拉新等可执行的客户导入方案。

（6）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

（7）能够根据网上客户反馈信息、网上商品流程跟踪、网上客户投诉等

进行有效处理。

(8) 具备用户量、新用户量、UGC量、销量、付费量等常规数据指标监测的能力，能够根据商品销售数据分析制定商品销售策略优化方案。

(9) 能够根据企业需求和用户特点、推广目标、自身商品特点、内容形式，使用信息检索工具，进行市场调研，通过线上线下途径收集渠道信息、优化合作渠道，选择营销平台，确定营销目标，制定营销方案并实施。

(10) 具备直播脚本策划、短视频引流、商品价格更改、直播数据分析反馈等能力。

八、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

按照国家有关要求开齐开足公共基础课程。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	岗课赛证创融合			
				岗	赛	证	创
1	移动商务基础	典型工作任务为移动营销活动策划、移动支付方案设计与实施、移动客户端运营等，利用移动技术提升企业商务活动效率与效益。	①主要教学内容：移动商务的基本概念、技术基础、商业模式、营销策略等。 ②教学要求：学生需熟悉常见移动商务技术与应用，能够运用所学知识进行简单的移动商务策划与运营，具备分析和解决移动商务实际问题的初步能力。	√		√	
2	移动商务文案写作	典型工作任务为创作各类文案，如移动广告文案、产品描述文案、社交媒体文案、APP推广文案等，吸引用户关注，促进产品销售和品牌传播。	①主要教学内容：移动商务文案写作基础理论、文案写作技巧等。 ②教学要求：学生要掌握写作技巧和创意方法，能根据不同平台和产品特点创作优质文案，具备较强的文字表达和营销思维能力。	√	√		√
3	管理学基础	典型工作任务为制定工作计划与目标、合理分配资源、组织团	①主要教学内容：围绕计划、组织、领导、控制四大职能，讲授基本概念、原理和方法。	√			

		队成员开展工作、激励与领导员工、监控工作进度与绩效并进行调整等。	②教学要求：学生应掌握管理的基本职能和方法，能运用管理学知识分析和解决实际管理问题，具备一定的管理思维和团队管理能力。				
4	消费者行为分析	典型工作任务为通过市场调研等手段，分析消费者的需求、购买动机、购买决策过程等，为企业的产品研发、营销策略制定、客户关系管理等提供依据。	①主要教学内容：消费者行为的基本概念、消费者心理等。 ②教学要求：学生能够运用相关知识进行市场调研和消费者行为分析，为企业营销决策提供有价值的建议。	√			
5	大数据基础与实务	典型工作任务为负责大数据的采集、清洗、存储、分析和可视化等工作，从海量数据中挖掘有价值的信息，为企业决策、产品优化、营销策略制定等提供数据支持。	①主要教学内容：大数据的基本概念、大数据采集技术与工具、数据清洗方法等。 ②教学要求：学生需掌握大数据处理的基本流程和技术方法，能够运用大数据工具进行数据采集、清洗和分析，具备从大数据中提取有价值信息的能力。	√	√		
6	市场营销	典型工作任务为负责市场调研、市场细分、目标市场选择与定位，制定营销战略与策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等，并组织实施和评估营销效果。	①主要教学内容：市场营销的基本概念、市场调研方法、产品生命周期与 4P 策略等。 ②教学要求：学生能够运用所学知识进行市场分析和营销策划，具备制定和实施市场营销策略的能力。	√			

(2) 专业核心课程

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	岗课赛证创融合			
				岗	赛	证	创
1	电商视觉营销设计	典型工作任务为负责电商平台店铺整体视觉设计，包括首页、详情页等页面布局设计，商品图片处理与美化，促销活动海报设计等，	①主要教学内容：电商视觉设计基础理论、色彩搭配原理 Photoshop 等设计软件操作。 ②教学要求：学生需熟练掌握设计软件操作，理解电商视觉营销原理，能根据品牌和产品特点设	√	√		

		通过视觉元素吸引用户，提升店铺转化率。	设计出符合电商平台风格且具有吸引力的页面和图片，具备良好的视觉审美和创意能力。				
2	网店运营推广	典型工作任务为通过各种推广手段提升网店的流量和销量，包括搜索引擎优化（SEO）、付费广告投放、平台营销活动策划与执行、内容推广等，同时监控网店运营数据，根据数据调整运营策略。	①主要教学内容：网店运营核心数据指标分析、搜索流量获取方法等内容。 ②教学要求：学生熟练运用各种推广工具，能够制定并执行网店推广方案，根据数据进行运营策略优化，具备网店整体运营推广能力。	√	√	√	
3	直播电商运营	典型工作任务为负责直播电商项目的整体策划与运营，包括主播人设打造、直播选品排款、直播脚本撰写、直播场景搭建、直播过程管理与互动、直播复盘分析等，提升直播间流量和转化率。	①主要教学内容：直播电商行业发展现状与趋势、主播人设定位与打造、直播脚本设计、直播场景布置与灯光运用等内容。 ②教学要求：学生掌握直播各环节的操作方法，能够策划和执行直播电商项目，具备直播间运营管理和数据分析能力，能根据数据优化直播方案。	√	√	√	√
4	新媒体营销	典型工作任务为利用新媒体平台进行品牌推广和产品营销，包括新媒体账号运营、内容策划与创作、粉丝互动与运营、新媒体广告投放、社交媒体活动策划等，提升品牌知名度和产品销量。	①主要教学内容：新媒体营销概述、新媒体平台特点与运营策略、新媒体营销效果评估等内容。 ②教学要求：学生应能够创作优质的新媒体内容，策划并执行新媒体营销活动，具备新媒体账号运营和营销推广能力。	√		√	√
5	数字化供应链运营	典型工作任务为利用数字化技术优化供应链流程，包括供应商管理、采购管理、生产计划制定、物流配送优化、库存管理等，实现供应链的高效运作和风险管控。	①主要教学内容：数字化供应链基础理论、供应链数字化技术、供应商数字化管理等内容。 ②教学要求：学生应掌握相关技术应用，能够运用数字化手段优化供应链各环节，具备供应链规划和风险应对能力。	√	√		
6	商品管理实务	典型工作任务为负责企业商品的全生命周期管理，包括商品规划与采购、商品库存管理、商品陈列与销售、商品数据分析等，确保	①主要教学内容：商品管理概论、商品分类与编码、商品生命周期管理等内容。 ②教学要求：学生应掌握商品管理的基本理论和方法，能够运用数据分析工具对商品进行管理，	√	√		

		商品满足市场需求,实现企业销售目标和利润最大化。	具备商品规划和运营管理能力。				
7	短视频设计与制作	典型工作任务为负责短视频的策划、拍摄、剪辑和后期制作,包括脚本撰写、分镜设计、拍摄构图、视频剪辑、特效制作、音频处理等,制作出具有吸引力和传播力的短视频作品。	①主要教学内容:短视频行业发展趋势、短视频策划与脚本创作、短视频全流程制作实践等内容。 ②教学要求:学生需掌握短视频制作的全流程和核心技术,能够独立策划、拍摄和制作短视频,具备短视频创意和制作能力。	√	√		√

3) 专业拓展课

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	岗课赛证创融合			
				岗	赛	证	创
1	智能客户服务与管理	典型工作任务为制定智能客户服务策略,管理客户服务团队,运用客户关系管理(CRM)系统和智能客服工具,处理客户咨询、投诉与纠纷,分析客户数据以提升客户满意度和忠诚度。	①主要教学内容:客户服务理念与流程、客户服务团队管理等内容。 ②教学要求:学生需掌握客户服务技巧和团队管理方法,能根据客户数据优化服务策略,具备良好的沟通和问题解决能力。	√	√		
2	商务数据分析	典型工作任务为根据企业业务目标运用数据分析工具进行清洗、建模与可视化分析,挖掘数据中的业务规律,最终形成数据报告并提出可落地的决策建议,辅助企业解决实际业务问题。	①主要教学内容:基础理论部分、营销活动效果评估、竞品数据分析等具体业务场景的分析方法。 ②教学要求:学习者须具备基本的计算机操作能力和逻辑思维能力,能熟练运用至少一种数据分析工具完成数据处理与可视化,须具备独立完成小型商务数据分析项目的的能力。	√	√		
3	数智电商 AI 应用	典型工作任务为围绕电商全链路展开,包括利用 AI 进行智能选品与市场洞察、个性化推荐与导购、智能营销内容创作、智能客服管理及订单物	①主要教学内容:涵盖 AI 工具的操作使用,基于 AI 的数据处理与分析方法等内容。 ②教学要求:要求学生掌握数智电商 AI 应用的基本原理与工具操作,具备运用 AI 解决	√			√

		流优化等，旨在通过 AI 技术提升电商运营效率与用户体验。	选品、营销、客服等实际问题的能力。				
4	HTML5 设计基础	典型工作任务为根据网页设计需求,使用 HTML5 标签搭建页面结构,结合 CSS3 实现页面样式美化,通过语义化标签提升页面的可访问性和搜索引擎友好度,开发适配不同设备的响应式页面,最终完成符合规范的静态网页制作。	①主要教学内容: HTML5 基础部分、CSS3 应用部分、综合实践部分等内容。 ②教学要求:学习者须具备基本的计算机操作能力,对网页结构有初步认知,熟练掌握 HTML5 语义化标签的使用,能运用 CSS3 实现页面布局、样式美化和简单动画效果。	√			√

(二) 实践教学环节

(1) 实训

在校内外进行电商视觉营销、直播带货等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的移动商务校企合作应用企业从事营销推广专员，运营管理专员，客户服务管理专员岗位实习。学院建立稳定的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

(三) 学时安排

本专业总学分为 147.50，总学时为 2570 学时。其中理论课 1152 学时，占总学时的 44.82 %，实践课 1418 学时，占总学时的 55.18 %；选修课 288 学时，占总学时的 11.21 %。

移动商务专业学分学时设置一览表

课程模块	课程性质	学分	占总学分比例 (%)	学时分布			占总学时的比例 (%)
				总学时	理论	实践	
公共平台课程	必修课	55	37.29%	826	534	292	32.14%
专业基础课程	必修课	18	12.20%	288	168	120	11.21%
专业核心课程	必修课	21	14.24%	336	196	140	13.07%

专业实践课程	必修课	33	22.37%	792	0	792	30.82%
综合知识模块课程	限选课	6	4.07%	96	96	0	3.74%
	任选课	2	1.36%	32	32	0	1.25%
职业能力模块课程	限选课	4	2.71%	64	36	28	2.49%
	任选课	2	1.35%	32	18	14	1.24%
创新创业模块课程	必修课	2.5	1.69%	40	40	0	1.56%
	限选课	2	1.36%	32	32	0	1.24%
	任选课	2	1.36%	32	0	32	1.24%
小计		147.5	100.00%	2570	1152	1418	100.00%
最低毕业学分 147.50 学分							

1. 教学进程总体安排

模块	课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程性质	考核方法		学分	学时数分配		授课周学时						课程归属		
						考试	考查		共计	其中		一	二	三	四	五		六	
										理论教学	实践教学	1	2	3	4	5		6	
公共平台课程	思政模块	1	0704001A	思想道德与法治	必修		√	3	44	40	4	3							马克思主义学院
		2	0705001A	中华民族共同体概论	必修	√		2	32	30	2	2							马克思主义学院
		3	0703001A	马克思主义基本原理	必修		√	2	30	28	2	2							马克思主义学院
		4	0702001A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	√		2	30	28	2			2					马克思主义学院

	5	0702003A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	√	3	50	46	4									马克思主义学院
	6	0701001A-0701004A	形势与政策	必修	√	1	32	30	2	0.5	0.5	0.5	0.5					马克思主义学院
	7	10006854	思想政治实践课	必修	√		16	0	16	本学期4学时	本学期5学时	本学期2学时	本学期5学时					马克思主义学院
	小计						13	234	202	32	3.5	4.5	2.5	3.5	0	0		
通识模块	1	/	德育教育/法律教育/团课团日活动/毒品教育/民族团结教育/环保/劳动教育	必修	√	6	—	—	0	2	2	2	2					学生工作部、团委、保卫处、教务处
	2	/	入学教育	必修	√	1	—	—	—	√								学生工作部
	3	1403001C	军事技能(军训)	必修	√	6	112	0	112	2周								学生工作部
	4	/	军事理论	必修	√	2	36	36	0		√							网络必修课
	5	1403001A	国家安全教育	必修	√	1	16	16	0		1							学生工作部
	6	1402003B	劳动教育	必修	√	1	16	16	0	1								学生工作部
	7	1001001B-1001004B	体育(一、二、三、四)	必修	√	6	108	8	100	2	2	1	1					通识学院

	8	1401003A	心理健康教育	必修	√	2	32	32	0	2							学生工作部
	9	0101003B	信息技术	必修	√	3	48	0	48	3							传媒艺术学院
	10	1002005A	大学语文（语文素养一）	必修	√	2	32	32	0	2							通识学院
	11	1002001A	大学语文（普通话模块/语文素养二）	必修	√	2	32	32	0	2							通识学院
	12	0802001A	大学语文（应用文写作模块）	必修	√	2	32	32	0				2				通识学院
	13	0804001A-0804002A	职场英语一、二	必修	√	8	128	128	0	4	4						通识学院
	小计						42	592	332	260	14	9	1	3	0	0	
专业基础课程	1	0501140A	移动商务基础	必修	√	3	48	28	20	4							经济管理学院
	2	0501141A	移动商务文案写作	必修	√	3	48	28	20			3					经济管理学院
	3	0501130A	管理学基础	必修	√	3	48	28	20	4							经济管理学院
	4	0501142A	消费者行为分析	必修	√	3	48	28	20		3						经济管理学院
	5	0501127A	大数据基础与实务	必修	√	3	48	28	20			3					经济管理学院
	6	0501143A	市场营销	必修	√	3	48	28	20		3						经济管理学院
	小计						18	288	168	120	8	6	6	0	0	0	
专业核	1	0501116B	电商视觉营销设计	必修	√	3	48	28	20		3						经济管理学院

心 模 块	2	0501131B	网店运营推广	必修	√	3	48	28	20				4			经济管理学院
	3	0501132B	直播电商运营	必修		√	3	48	28	20		3				经济管理学院
	4	0501133B	新媒体营销	必修	√	3	48	28	20				4			经济管理学院
	5	0501134A	数字化供应链运营	必修	√	3	48	28	20				4			经济管理学院
	6	0501135B	商品管理实务	必修	√	3	48	28	20			3				经济管理学院
	7	0501136B	短视频设计与制作	必修		√	3	48	28	20			3			经济管理学院
	小计						21	336	196	140	0	3	9	12	0	0
专 业 实 践 模 块	1	0501113C	电商视觉营销实训	必修		√	2	48	0	48		2w				经济管理学院
	2	0501114C	直播带货实训	必修		√	2	48	0	48			2w			经济管理学院
	3	1402003B	劳动实践	必修		√	1	24	0	24						经济管理学院
	4	0501115C	岗位实习(一)	必修		√	18	432	0	432					√	经济管理学院
	5	0501116C	岗位实习(二)\毕业设计(论文)	必修		√	10	240	0	240			6W		4W	经济管理学院
	小计						33	792	0	792	0	2w	2W	0	0	0
综 合 素 质 拓	综 合 知 识 模	1	马克思主义理论类课程	限选		√	1	16	16	0						网络课
		2	健康教育	限选		√	1	16	16	0						网络课

展 平 台 课 程	块	3		中华文化传统课	限选	√	1	16	16	0							网络课		
		4		四史教育	限选	√	1	16	16	0								马克思主义学院	
		5		美育课程	限选	√	1	16	16	0								网络课	
		6		公共艺术鉴赏课	限选	√	2	32	32	0									专题讲座+网络课
		7		第二课堂成绩单	限选	√	2	150	-	-	√	√	√	√					团委
		8		职场英语(三)	任选	√	2	32	32	0				√					通识学院
		9		大学语文(四)	任选	√	2	32	32	0					√				通识学院
		10		高等数学(II)	任选	√	2	32	32	0				√					通识学院
		11		政治综合课	任选	√	2	32	32	0					√				马克思主义学院
		12		公共选修课(环境保护、科研诚信教育、急救救护、法律法规等)	任选	√	2	32	32	0									网络课
	小计(本模块课程需修满8学分、128学时)							8	128	128	0								
	职 业 能 力 模 块	1	0501144A	智能客户服务与管理	限选	√	2	32	18	14								6	经济管理学院
		2	0501145A	商务数据分析	限选	√	2	32	18	14								6	经济管理学院
		3	0501146A	数智电商AI应用	任选	√	2	32	18	14								6	经济管理学院
4		0501147A	HTML5设计基础	任选	√	2	32	18	14								6	经济管理	

																	学院	
	小计(本模块课程需修满6学分、96学时)						6	96	54	42	0	0	0	0	0	1	8	
创新创业模块	1	1501001A	职业生涯规划	必修	√	1	16	16	0	2							招就中心	
	2	1501002A	就业指导	必修	√	1.5	24	24	0				2				招就中心	
	3		职业素养	限选	√	1	16	16	0								经济管理学院	
	4		创新创业类课程	限选	√	1	16	16	0								经济管理学院	
			人工智能类课程	限选	√	1	16	16	0								经济管理学院	
	6		双创任选项项目	任选	√	2	32	0	32									
		小计(本模块限选课程需修满2学分、32学时)						6.5	104	72	32	2	0	0	2	0	0	
合计	合计(总学时数及周学时数)						147.5	2570	1152	1418	27.5	22.5	18.5	20.5	0	18		

注：1. 课程性质分为必修、选修（限选、任选），表中未注明的为必修；

2. 考核方法分为考试、考查，各课程实施时应加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

3. 双创任选项项目为：创新创业类讲座、大学生创新项目、创新创业类大赛、技能大赛、创新创业类社团活动，专利、论文、自主创业等，由学生自主选择，至少修满2学分。

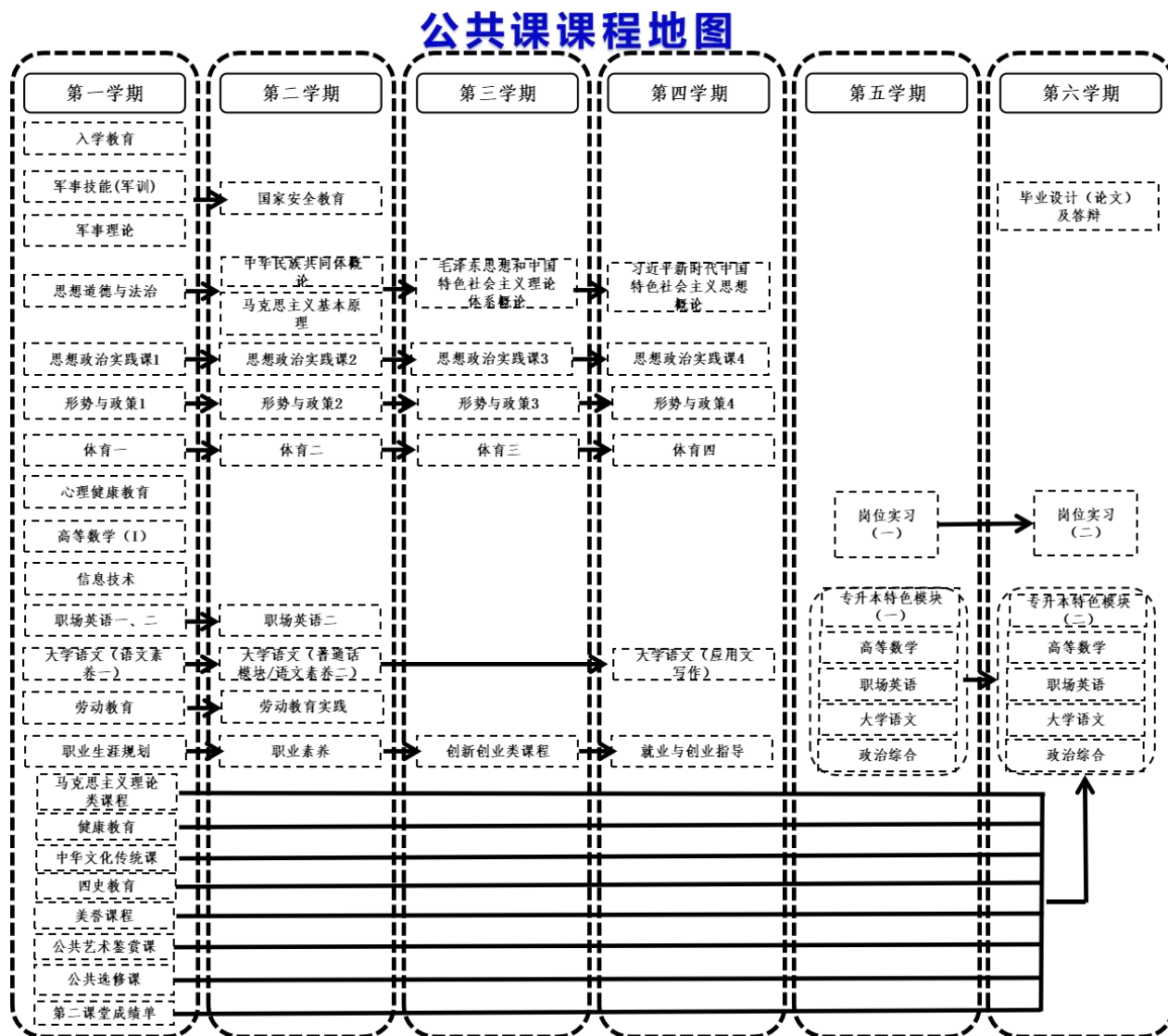
2. 教学时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育与军训	校内实训	认知实习	岗位实习	毕业设计	毕业教育	考试	劳动周及机动周	理论教学	学期周数
一	1	2						1	1	12	16
二	2		2					1	1	16	20
三	3		2					1	1	16	20
四	4				6			1	1	12	20
五	5				18		1	0	1	0	20

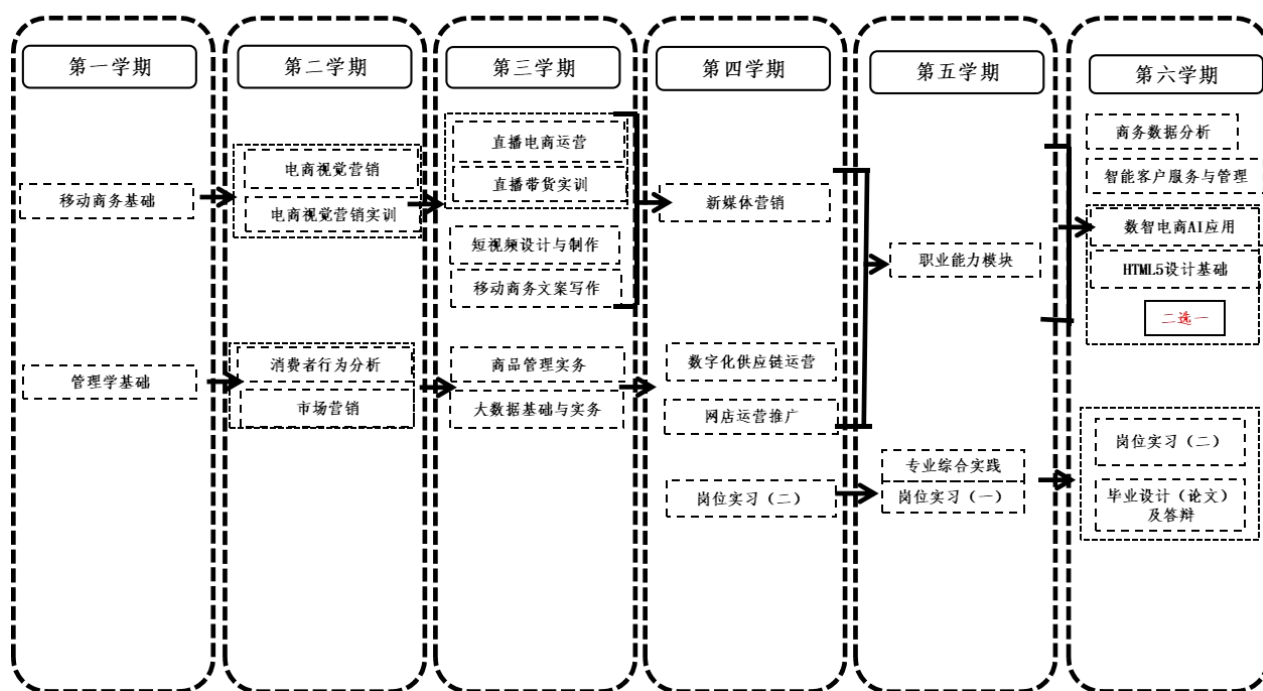
六	6			4	8	1	0	1	6	20
合计		2	4	28	8	2	4	6	62	116

注：实际执行时，学期周数按校历上学期周数。

九、修读导引图



专业课课程地图



十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 师资队伍

目前，专业通过校企合作，组建了共计17人的专兼结合的教师团队教师队伍师生比合理，学历均为本科及以上，具有丰富的教学经验与企业实践经历，职称、年龄梯队结构合理。团队专任教师10人，其中研究生学历占70%，中高级职称占40%，“双师型”教师占40%，30岁以下教师占50%，年龄梯队结构合理。兼职教师7人，其中4人为学校特聘产业教授，1人为劳动模范，并且均为企业高级技术人员，具有扎实的专业知识和丰富的工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

(二) 专业负责人

专业负责人为李娜老师，具有中级职称，受聘为霍尔果斯市技工学校电子商务专业建设专家指导委员会委员，能够广泛建立行业联系，深入了解行业企业对本专业人才的实际需求，精准把握国内外电商行业动态及专业发展趋势。持有跨境电子商务师（高级）、供应链管理师一级及电子商务师二级等专业证

书。曾获全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖、自治区职业院校技能大赛一等奖，教科研能力突出，在电子商务领域具有一定的专业影响力。

(三) 教师一览表

移动商务专业教师师资队伍一览表

序号	姓名	年龄	类别	职称	学历	是否为“双师”	备注
1	李娜	36	专业负责人	讲师	研究生	是	
2	肖复兴	45	专任教师	副教授	研究生	是	
3	杨叶勇	46	专任教师	副教授	研究生	是	
4	李学斌	58	专任教师	副教授	研究生	是	
5	潘霞	28	专任教师	助教	大学本科	否	
6	王菲	26	专任教师	无	研究生	否	
7	徐欣	26	专任教师	无	研究生	否	
8	潘佳	27	专任教师	助教	大学本科	否	
9	李泽红	32	专任教师	无	大学本科	否	
10	柳安琪	27	专业教师	无	研究生	否	
11	张宏萍	55	企业专业带头人	无	大学本科	否	
12	任柯佳	26	校外兼职教师	无	大学本科	否	
13	马蔚云	47	校外兼职教师	无	大学本科	否	
14	李宏松	35	校外兼职教师	无	大学本科	否	
15	殷志平	35	校外兼职教师	无	大学本科	否	
16	王伟华	48	校外兼职教师	无	大学本科	否	
17	胡建林	52	校外兼职教师	无	大学本科	否	

十一、教学条件

(一) 教学设施

1. 专业教室

专业教室配备有多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，满足常规教学需求。

2. 校内、外实验实训场所

(1) 电商综合实训室

电商综合实训室配备有网络运营系统、美工体系、客服系统等，完整地展示电商基本运营功能。采用互动的教学模式，能够模拟网上商城来实现电商常用的几种交易模式，增强学生的学习积极性，切实提高教学水平。

(2) 选品实训室

选品实训室配备有商品陈列展示及主播带货选品区，主要使学生掌握选品与策划、市场营销、移动商务文案写作等课程理论、实践和创新能力，学生通过实训，能进行直播营销相关的主播打造、选品、卖点提炼、脚本设计、直播流程设计等技能训练。

(3) 直播实训室

直播实训室配备有两间多功能绿幕直播间，培养学生掌握直播电商基础、网店运营推广、客户关系管理、商务数据分析等课程理论、实践和创新能力，该实训室功能强大，能满足电商直播实战配套实训的基本要求和功能。

(4) 跨境电商实训室

跨境电商实训室配备有多媒体设备、企业跨境实训平台、跨境电商展品等，支持跨境电商实务、国际贸易实务、国际货运代理、外贸业务操作、外贸单证、外贸商函等教学与实训于一体的综合实训室。

(5) 校外实训基地

学校按照合法经营、管理规范，实习条件完备且符合新疆电商产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，校企合作关系稳定的标准，建立了奎屯瑞豪投资有限公司、新疆浩诚信息科技发展有限公司、新疆嘉颂文化传媒有限公司、亚欧国际物资交易中心有限公司等校外实训实习基地，能够有效保障专业实训教学开展。

3. 实习场所

学校现有实习场所能提供电商平台运营专员、新媒体营销专员、视觉营销设计专员、客户服务专员、直播电商运营专员等实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳现有规模学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备了相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，保证实习学生日常工作

作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

4. 学生实习基地

学院围绕企业是否能提供电商平台运营专员、新媒体营销专员、视觉营销设计专员、客户服务专员、直播电商运营专员等与专业对口的相关实习岗位，遴选了奎屯瑞豪投资有限公司、新疆浩诚信息科技发展有限公司、新疆嘉颂文化传媒有限公司、亚欧国际物资交易中心有限公司等企业作为学生实习基地。

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》及《新疆应用职业技术学院教材管理规定（修订）》（新应职字〔2021〕76号）文件要求，使用国家统编的专业课程教材，原则上选用国家和省级教育行政部门发布的目录中规划教材或优质教材，符合学生认知规律，富有启发性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电商行业各类国家标准，移动商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，鼓励学生到职教云、慕课、学习通、知到等平台自主学习，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十二、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业

联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 教研室充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可获得毕业文凭：

1. 取得 147.5 学分，其中必修课 129.5 学分，选修课 18 学分。选修课学分包括：公共选修课学分不得低于 8 学分，专业选修课不低于 6 学分，创新创业选修课不低于 4 学分，具体选修课学分要求详见下表。

公共选修课最低学分要求	8 学分	限选	6 学分
		任选	2 学分
专业选修课最低学分要求	6 学分	限选	4 学分
		任选	2 学分
创新创业选修课最低学分要求	4 学分	限选	2 学分
		任选	双创任选项目：2 学分

2. 建议获得相关能力证书和本专业的职业资格证书。

证书类型		证书名称	颁证机构	取证要求	主要支撑课程	建议获取时间
通用能力证书	语言类	普通话三级乙等证书	国家语委普通话与文字应用培训测试中心	建议获取	大学语文	第 3 学期
		全国大学英语四、六级考试	教育部教育考试院	建议获取	职场英语	第 3 学期
	计算机应用类	全国计算机等级考试一级合格证书	教育部教育考试院	建议获取	信息技术	第 2 学期

证书类型		证书名称	颁证机构	取证要求	主要支撑课程	建议获取时间
专业能力证书	职业技能等级或职业资格类	互联网营销师（中级工）	新疆维吾尔自治区职业技能鉴定中心	建议获取	直播电商运营、移动商务基础、新媒体营销	第3学期
		直播电商职业技能等级证书（中级）	南京奥派信息产业股份公司	建议获取	直播电商运营	第3学期
		网店运营推广职业技能等级证书（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	建议获取	网店运营推广	第4学期

十三、其他说明

（一）本方案依据《新疆应用职业技术学院关于制订2025级专业人才培养方案的指导性意见》编制。

（二）为适应移动商务产业和无线数字化技术的快速发展，在专业课程的学习内容中应及时更新和补充相关新技术、新工艺等内容。

（三）本方案适用于2025级学生。