附件4

2025年自治区高等职业教育（专科）

拟新增非国控专业申请表

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名称(盖章)： | 新疆应用职业技术学院 |
| 学校主管部门： | 新疆维吾尔自治区教育厅 |
| 专业名称： | 跨境电子商务 |
| 专业代码： | 530702 |
| 修业年限： | 三年 |
| 年拟招生人数： | 100 |
| 申请时间： | 2024年4月 |
| 专业负责人： | 肖复兴 |
| 联系电话： | 15559358527 |

新疆维吾尔自治区教育厅制

学校基本情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 新疆应用职业学院 | 学校地址 | 新疆奎屯市北京西路62号 | |
| 邮政编码 | 833200 | 学校网址 | HTTP://WWW.xjyyedu.cn | |
| 学校标识码 | 14417 | 办学性质 | 公办☑ 民办□ 其他□ | |
| 在校高职（专科）学生总数 | 19959人 | | 专任教师  总数（人） | 659 |
| 已有专业大类 | 现代物流管理、移动商务、大数据财务管理、大数据与会计、 供应链运营 | | | |
| 学校简介  和历史沿革  （300字以内） | 新疆应用职业技术学院自1974年的农七师师范学校起，历经奎屯师范学校、伊犁州奎屯师范学院、伊犁州教师进修学院、伊犁教育学院、伊犁师范学院奎屯校区。2012年成立新疆应用职业技术学院。  学院占地面积1411.25亩，校舍面积47.23万平方米。教职工659人，其中专任教师558人，副高级以上职称127人。在籍在册学生19959人。学院设有高职专业41个，建有132个校内实习实训室和140余个稳定的校外实习实训基地，图书107.7万册。  学院立足北疆、服务“一带一路”向西开放国家战略，融入全球供应链，紧跟现代物流发展步伐，构建丝路核心区建设格局。努力把学院打造成一所办学特色鲜明、人才培养质量高、社会服务成效显著、有较高社会影响力的综合性高等职业技术院校。 | | | |

申请增设专业的理由和基础

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （应包括申请增设专业的主要理由、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容，如需要可加页）  **增设专业的主要理由：**  **一、增设跨境电子商务专业设置必要性**  **（一）服务新时代国家重大发展战略的需要**  **1.跨境电商成为我国外贸发展新引擎，产业发展潜力大**  “一带一路”、新时代西部大开发、新疆自贸区建设等重大国家发展战略的实施背景下，政策红利释放，庞大市场驱动、企业加速布局，越来越多的传统外贸企业正加快跨境电商的布局步伐。2013年，国家主席习近平审时度势，提出共建“一带一路”宏伟倡议，已发展为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台，为构建人类命运共同体贡献了中国智慧、中国方案、中国力量，新疆作为丝绸之路经济带核心区，具有独特的区位优势，可充分发挥向西开放的重要窗口作用。习近平总书记明确指出：要深入推进“一带一路”建设，中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。2020年中共中央、国务院《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》明确指出：以共建“一带一路”为引领，加大西部开放力度，支持新疆加快丝绸之路经济带核心区建设，打造我国内陆开放和沿边开放高地。2023年11月，中国（新疆）自由贸易试验区在乌鲁木齐揭牌，进入全面启动建设阶段。建立中国（新疆）自由贸易试验区是新时代推进改革开放的重要战略举措，新疆自贸区建设将努力打造促进中西部地区高质量发展的示范样板，构建新疆融入国内国际双循环的重要枢纽，服务“一带一路”核心区建设，助力创建亚欧黄金通道和我国向西开放的桥头堡。  **2.跨境电商人才缺口凸显，高校人才培育与企业人才需求差距大**  随着越来越多的企业开始进入跨境电子商务领域，跨境电商直播、数字化营销、海外仓管理、本土化运营等新型职业岗位对跨境电商人才需求呈现爆发式增长，对从业人员的知识结构、技能水平及职业素养提出了全新的要求，目前各类跨境电商行业发展所需的专业跨境电商人才均处于紧缺状态。跨境电商人才数量和质量与实际需求仍相差甚远，跨境电子商务企业依旧面临着运营人才匮乏的问题，跨境电子商务专业作为新兴专业，在人才培养方面难以有效满足企业用人需求。据商务部电子商务和信息化司发布的相关数据显示，中国跨境电子商务人才缺口据统计已接近450万，并以每年30％的增速扩大。构建跨境电商高质量人才培养体系，为跨境电商发展提供人才支撑是促进跨境电商服务新时代国家重大发展战略的迫切需要。设置跨境电子商务专业，提高跨境电商人才培养的质量，有效地增加跨境电商企业发展的人才储备，满足新疆自贸区建设对跨境电子商务技术技能人才培养的需要，为自贸区丰富跨境电商、物流全程协同等地方特色应用提供人才支撑，对推动新疆自贸区高质量发展具有重要意义。  **（二）服务新疆跨境电商产业高质量发展的需要**  **1.新疆区位资源优势得天独厚，跨境电商产业快速发展**  发展跨境电商等贸易新业态，是推动外贸高质量发展的重要举措，是推动新疆通道经济向产业经济、口岸经济转型的重要载体。不仅有利于促进外贸结构优化、规模稳定，更有利于打造国际经济合作新优势。新疆得天独厚的区位和资源优势，为电商提供了“跨”的通道和支点。新疆跨境电商不仅持续激发新疆外贸活力，也为打造新疆高水平对外开放新高地奠定了基础。随着建设中国（新疆）自由贸易试验区带来的新机遇，以及“八大产业集群”建设不断增添新活力，新疆跨境电商从无到有、从有到优，发展成果丰硕。据统计，截至2022年12月，新疆跨境电商进出口额85.2亿元，同比增长311.6%，占社会消费品零售总额的6%。2023年一季度，新疆跨境电商交易额为33.5亿元，同比增长2.4倍，2023年前11个月，新疆的跨境电商订单不断增加，进出口值同比增长3倍，目前，新形成了以直购出口、企业对企业出口、出口海外仓为主，网购保税进口为辅的跨境电商贸易新格局。新疆作为“丝绸之路经济带”核心区、中国（新疆）自由贸易试验区可充分依托口岸、中欧班列、周边国家海外仓等优势开展口岸跨境电子商务、班列跨境电子商务、海外仓直播跨境电子商务等创新，加快跨境电子商务模式创新发展，挖掘跨境电商产业发展潜力。  **2.新疆跨境电商人才缺口庞大，人才培养质量亟待提升**  跨境人才数量不足，质量不高是困扰新疆跨境电商企业的主要问题。新疆跨境电商主要面对中亚及“一带一路”沿线国家，要求新疆跨境电商企业从业人员不仅要具备良好的计算机基础，能够处理各种复杂的平台业务，还需要熟练使用一种以上目标区域国家的语言，这就给高校培养高素质跨境电商人才提出了更高要求，不仅要求高校培养熟悉电商系统的人才，还需要多语种人才。新疆跨境电商起步较晚，当地外贸企业跨境电商普及率不到20%，已开展跨境电商的外贸企业主要集中在乌鲁木齐、霍尔果斯、喀什，主要进出口国是中亚五国。与过去相比，新疆外贸企业普及率呈增加趋势，但仍低于全国平均水平。但目前新疆只有个别高校开设跨境电商课程，复合型跨境电商人才培养体系不健全、针对性不强，尤其是缺乏培养多语种跨境电商人才的体系。因此，从新疆高校毕业生实际就业和进入跨境电商企业工作现状来看，目前新疆高校培养的跨境电商人才不能满足跨境电商企业发展的需要。  **（三）服务伊犁州国家级跨境电商综合试验区建设需要**  目前伊犁州尚无高职院校开设跨境电商专业，难以满足跨境电商企业对高素质技术技能人才的需求。伊犁州作为我国向西开放的桥头堡，设有霍尔果斯经济开发区、全国首个跨国经济合作区--中哈霍尔果斯国际边境合作中心。2022年11月伊犁州获批国家级跨境电商综合试验区。在新疆跨境电商发展较好的城市中伊犁州的霍尔果斯市、伊宁市等城市名列其中，这些城市都在“一带一路”建设中占据了重要地位。霍尔果斯口岸是中国最早向西开放的公路口岸，先后批准为综合保税区、国家向西开放自由实验贸易区。学校所在地伊犁州奎屯市不仅是“天山北坡经济带”枢纽中心城市，同时拥有商务部确定的商贸物流中心城市、全国电子商务示范基地和国家二类口岸、全国供应链创新试点城市、综合物流保税区等诸多商贸物流相关荣誉。自治区及伊犁州都将该区域定位为国家重要的能源基地和轻工业基地、商贸物流中心，是天山北坡经济带重要增长极。2022年伊犁州直跨境电子商务进出口29.1亿元，增长72.2%。在跨境电商高速发展的背后是对跨境电商人才的庞大需求，跨境电商人才的缺乏已成为制约伊犁州跨境电商综合试验区的高质量发展的重要因素，当前学院申报跨境电商专业是满足伊犁州国家级跨境电商综合试验区建设的迫切需要。  **二、开设跨境电子商务专业的可行性**  **（一）各级政策大力支持**  近年来，国家对跨境电商行业的高度重视出台了一系列跨境电商产业扶持政策，设立165个跨境电商综合试验区，鼓励发展跨境电商+产业带模式，支持建设海外仓等。党的二十大报告强调，“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”。《数字中国建设整体布局规划》指出“高质量共建数字丝绸之路”，《携手构建网络空间命运共同体》白皮书发布，中国—中亚峰会召开，中国（新疆）自由贸易试验区揭牌也为中国推进与中亚国家跨境电商领域合作创造了有利条件。2018年包括《电商法》、跨境电商新政在内的一系列跨境电商利好政策，在规范行业健康发展的同时，也将推动中国跨境电商持续增长。2019年伊始，全国进出口工作会议在京召开，会议对今年外贸重点工作进行了部署并表示，2019年全国商务系统将稳步推进贸易强国建设，促进对外贸易稳中提质，推动外贸高质量发展，进一步开拓多元化市场，优化国际市场布局，改革完善跨境电商等新业态扶持政策，持续提升贸易便利化水平。2021年的《十四五”电子商务发展规划》中的基本原则指出，要坚持融合共生，协调发展，构建资源共享、协同发展的良好生态。并且在主要任务中提出，要提升跨境电商产业链协同水平，支持产业链上下游企业资源整合与数据共享，打造产业链协同共赢的生态体系。2022年2月，国务院发布的《关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》，新疆喀什地区、阿拉山口市入围全国第六批跨境电商综试区名单。至此，包括乌鲁木齐跨境电商综试区，新疆的跨境电商综试区已有三家。综试区通过制度、管理以及服务创新与协同发展，打造完整的产业生态链，逐步形成适应和引领全球跨境电商发展的管理制度和规则，为推动新疆跨境电商发展提供可复制推广的经验。  近年来，自治区党委和政府高度重视跨境电商发展，先后印发《自治区跨境电商零售进口监管实施方案》《新疆维吾尔自治区跨境电商发展实施方案》等促进电商发展的文件，营造贸易便利、物流快捷、监管高效、法治规范的跨境电商发展环境，为新疆跨境电商发展铺平道路和奠定基础。《新疆电子商务“十四五”发展规划》明确指出，要将跨境电商作为自治区的重点。新疆将跨境电商作为新的增长点，并在资金、税收、通关等方面给予政策支持。《新疆维吾尔自治区人民政府关于加快推进丝绸之路经济带核心区建设的意见》提出：要建立健全新疆跨境电子商务综合试验区体制机制，促进跨境电子商务发展。充分发挥新疆的区位优势，加强与“一带一路”沿线国家的经贸合作，把跨境电子商务作为深化对外开放的重要起点，建立健全跨境电子商务发展服务体系和综合监管服务平台，提高跨境电子商务综合服务水平，便利跨境电子商务通关。  **（二）专业建设基础扎实**  **1.教学团队符合职业专科设置要求**  本专业通过外引（聘）内培的方式，与援疆单位、合作校企共建了一支具有双师结构教学团队。目前已建成总人数14人，以中青年骨干力量为主，职称结构、学历结构、双师结构、年龄结构合理的专业教师团队，教学团队牵头建设全国口岸贸易产教融合共同体、新疆现代物流职教集团、伊犁州智慧物流产教融合工程技术研究中心、亚欧丝路电商产业学院等。团队取得各级教学科研成果丰硕，3位教师参加职业院校技能大赛教学能力比赛先后获国赛三等奖、省赛一等奖，教师参加省部级职业技能竞赛获一等奖6个，承担各级各类赛事执裁6次；主持或参与各类课题20项，发表专业性论文40余篇。  **2.人才培养方案设置科学规范**  专业人才培养方案采用市场调研，行业企业专家指导，校企共同研讨制定，遵循技术技能人才成长规律，突出知识和技能培养，按照职业专科毕业生要求，使得学生能够从事跨境电商运营专员，跨境电商推广专员，跨境电商数据分析专员，跨境电商客服专员，视觉营销设计专员，跨境物流专员的能力。强化实践实习环节“协同创新”，跨境电商专业学生的基础知识、基本技能扎实，实践能力明显增强。实践教学课时占总课时的50%以上，实验实训项目（任务）开出率超过90%。  **3.产教深度融合，校内外实训条件符合建设要求**  通过引企入校共建生产实训基地建设校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内外实训实习基地、构建了以职教集团为纽带的政校行企四方聚力共同推进产教融合协同育人的新模式，通过政校行企共建各类产教融合产学研用平台、不断完善产教融合长效机制，实现了产教深度融合，专业内涵建设不断提升。专业群现建有1栋综合实训楼，2个校内综合实训室、5个专项实训室，积极引进菜鸟、天猫、亚欧3个企业入驻校园，已与浙江菜鸟供应链管理有限公司、亚欧国际物资交易中心共建跨境电商、新零售两个校内生产性实践实训基地，引入企业投资1100万元。（见表1）  **表1 校内实训基地统计表**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 校内实训基地名称 | 实训室  名称 | 建设内容 | 功能定位 | | 1 | 跨境电商产教融合实训基地 | 跨境电商实训室 | 跨境店铺注册、跨境物流、海外市场调研、跨境选品和产品信息化、订单处理、发货、出境报检报关 | 服务区域经济 | | 创新创业实践基地 | 技能大赛承办、培养学生创新创业意识，服务小微企业转型升级 | 服务小微企业转型 | | 2 | 新零售产教融合实训基地 | 电商选品实训室 | 让学生掌握电商选品方面的技术技能，提升人才培养质量，更好地服务于区域经济发展 | 服务区域经济 | | 直播电商运营实训室 | 开展短视频策划、短视频拍摄、短视频编辑、渠道变现等实训内容，让学生掌握短视频、直播电商运营方面的技术技能。 | 服务区域经济 | | 新零售中心 | 开展市场营销、新媒体营销、直播运营等课程，让学生掌握新零售专业技能。 | 服务区域经济 |   学院选取覆盖新疆“一核两区”的典型企业作为校外实习基地，与浙江菜鸟供应链管理有限公司（西北大区）、中国供销集团中亚金谷国际物流园、奎屯保税物流中心、新疆天顺供应链集团公司等企业共建16个校外实习基地，完全满足了学生校外实习实训的要求。（见表2）  表2 校外实习基地表   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **序号** | **校外实习实训基地名称** | **所在地** | | 1 | 新疆瑞航国际货运代理有限公司 | 乌鲁木齐 | | 2 | 新疆奎屯瑞豪电商产业园 | 乌鲁木齐 | | 3 | 浙江驿栈网络科技有限公司实 | 乌鲁木齐 | | 4 | 新疆丝路通物流有限公司 | 乌鲁木齐 | | 5 | 新九物流有限责任公司 | 阿克苏 | | 6 | 奎屯新亚科工贸有限公司 | 喀什 | | 7 | 伊犁国瑞会计税务事务所 | 奎屯 | | 8 | 奎屯九州通医药公司 | 奎屯 | | 9 | 1号阿拉山口报关行 | 霍尔果斯 | | 10 | 霍尔果斯国际物流中心 | 霍尔果斯 | | 11 | 伊犁州龙华进出口贸易有限公司 | 奎屯 |   **（三）优化专业设置与产业发展匹配度的迫切需求**  经调查目前新疆地区仅有伊犁师范大学和博尔塔拉职业技术学院开设了跨境电子商务专业，这种局面远远不能满足新疆跨境电商产业技术人员实际的需要。按照职业教育专业的设置必须和市场的需求相结合，为了学校的长远发展，为满足今后信息技术市场的需求和拓宽学校的专业面、就业面，学院在开设移动商务相关专业的基础上申报跨境电子商务专业可有效弥补全疆跨境电子商务专业开设率较低的现状。（见表3）  **表3 2023年高职专科电子商务类专业布点数量增长情况**  IMG_256  数据来源：2023年高等职业教育专业设置备案结果  **三、结论**  伊犁州作为我国向西开放的桥头堡，发展跨境电商的区位条件、基础与资源要素禀赋得天独厚，从国家到自治区高度重视跨境电商产业的发展政策优势明显。增设跨境电子商务专业，符合我校应用型、技能型人才的建设特点，将为新疆社会经济发展高质量发展贡献力量。  目前，学院已完成人才培养方案及核心课程的编制,公共课和专业课师资已基本配齐，教学硬件设施（教室、宿舍、实训室、图书资料等）已基本落实，现具备申办高职跨境电子商务专业的条件。在办学条件、师资力量、校企合作等方面达到高职跨境电子商务专业开设要求。  综上所述，跨境电子商务专业正是区域经济建设、社会民生发展所急需专业。紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业增设跨境电子商务专业，是适应产业结构调整升级变化，增强职业教育适应性和吸引力的重要举措。申报跨境电子商务专业十分必要，非常可行。  **学校专业发展规划：**  **一、专业建设规划依据**  为落实《关于加快发展现代职业教育的决定》、《国家职业教育改革实施方案》、《关于推动现代化职业教育高质量发展的意见》、以及2022版《中华人民共和国职业教育法》相关要求，提高专业办学水平和人才培养质量。经过几年跨境电商综合试验区试点探索，跨境电商零售进口政策体系不断完善，在丰富国内市场供给、带动相关行业发展、更好满足人民美好生活需要等方面取得积极成效。  按照职业教育专业的设置必须和市场的需求相结合，为了学校的长远发展，开设跨境电子商务专业，满足今后信息技术市场的需求和拓宽学校的专业面、就业面，加快学校专业结构调整，优化学校的专业技能水平。  **二、总体目标**  以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会国务院办公厅下的《国常会：扩大跨境电商综合试验区试点范围，推动外贸升级》等文件对充分认识跨境电商在现代经济体系中的重要地位和作用，不断增设跨境电商综合试验区，就是要通过加强各综试区的体系建设、平台建设、特色建设，支持跨境电商综试区企业汇集境内境外流通要素，引导企业重新配置、整合、提升渠道资源，根据跨境电子商务发展规律和市场需求，从供应链、价值链和资源链上构建跨境电子商务综合服务体系，形成各综试区规范发展、创新发展的局面，带动中国跨境电商持续创新，走向高质量发展，从而为全球经济持续、健康发展注入新动能。增设跨境电子商务新专业就是对接国家政策、围绕丝绸之路经济带新疆核心区建设要求，依托伊犁哈萨克自治州跨境电商综合试验区，立足奎屯（商贸物流中心城市），服务新疆，辐射丝绸之路沿线国家和地区，培养跨境电商发展所需的能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。  通过专业规划对人才培养引领，将职业能力岗位技术标准融入课程标准，重构“底层可共享、中层可融合、上层可互选”的专业课程体系，实施混合式教学模式改革；深化产教融合，打造“校企行”多方参与的跨境电商产业学院，建设集教学、生产、零售、科研、技术服务、对外培训、技能大赛、创新创业为一体的共享型实训基地，为校企合作提供多层次社会服务，打造跨境电商及创新创业孵化基地；以建设教师教学创新团队为目标，不断优化重组，打造名师引领、专兼结合的双师型教师团队；不断提升专业国际影响力，探索国际交流与合作模式，全面践行中国职教走出去战略，培养服务于国家“一带一路”战略的跨境电商人才。到2028年，将跨境电子商务专业建设成为全疆知名的高水平专业。  **三、建设规划分类目标**  **1.人才培养模式改革**  以现代物流管理专业群建设为主要依据，实际构建“五双”人才培养模式，融入专业群“底层可共享、中层可融合、上层可互选”的专业课程体系。开办跨境电子商务1个现代学徒制试点班级，满足学生个性化发展需求,实施1个“1+X”等级证书，与企业共同梳理跨境电子商务师等级标准，培养学生工匠精神。  **2.课程体系与教学资源**  建设适合我院跨境电子商务专业的课程和教学资源。制定1个校企通用专业标准，开发核心课程标准。组建跨境电子商务专业教学资源库建设团队，引企入校、共享企业实际实施跨境电子商务平台一个，开发跨境电子商务各级各类课程资源数量200个。  **3.教材与教法**  深化服务个性化培养的教材与教法改革，建设新形态、立体化教材。推进教师信息化教学能力改革，组织教师信息化教学能力培训、积极参与教师教学能力比赛，推进跨境电子商务教育教学改革项目2项，积极参与各级各类职业技能大赛，争取获得各级各类奖项6项，试点专业“1+X”证书取得率达到80%。  **4.师资队伍**  建设具备国际视野的高水平教师教学创新团队，实行校企行“三带头人”制度，聘请行业带头人1名、企业带头人1名，校内带头人1名,再培养1名校内带头人。根据专业核心岗位的需要，培养3名骨干教师，招聘新任教师4名，扩展兼职教师库人数达到20人，引进技术技能人才2名，成立技能大师工作室1个，双师结构专任教师团队比例达到70%以上。  **5.实习实训基地**  与企业共同建设集教学、生产、科研、技术服务、对外培训、技能大赛、创新创业于一体的具有地方特色的开放型区域产教融合实训基地，专业群现建有1栋综合实训楼，积极引进菜鸟、天猫、亚欧3个企业入驻校园，已与浙江菜鸟供应链管理有限公司、亚欧国际物资交易中心共建跨境电商、新零售两个校内生产性实践实训基地，引入企业投资1100万元。学院选取覆盖新疆“一核两区”的典型企业作为校外实习基地，与浙江菜鸟供应链管理有限公司（西北大区）、中国供销集团中亚金谷国际物流园、奎屯保税物流中心、新疆天顺供应链集团公司等企业共建16个校外实习基地，完全满足了学生校外实习实训的要求。  **6.专业建设质量保障机制**  建立专业可持续发展提供保障。制定专业建设领导责任制和“目标责任书”制度，完善专业质量保障机制，成立由政行校企专家组成的专业建设指导委员会，开展专业与课程整改，健全专业资源共享机制，建立沟通协调机制。  **7.建设规划过程**  **跨境电子商务专业规划阶段**  **（2025年1月-2025年12月）**  **跨境电子商务专业建设阶段**  **（2026年1月-2026年7月）**  **跨境电子商务专业完善阶段**  **（2026年9月-2027年6月）**  **跨境电子商务专业验收阶段**  **（2027年7月-2028年6月）**  **四、具体建设规划措施**  **（一）人才培养模式改革**  **1.对应跨境电商产业链，构建“五双”现代学徒制人才培养模式**  通过调研国内跨境电子商务专业开设职业院校、新疆区域跨境电商企业、依据国家行业标准和岗位群标准，基于国家战略，根植伊犁、立足奎屯、服务全疆、制订专业学分、课程互选办法。建设周期内，构建（学校+企业）双主体育人、（教师+师傅）双导师指导、（学校+企业）双课堂教学、（学生+学徒）双身份学习、（学历证书+X职业等级证书）双证书检验的“五双”现代学徒制人才培养模式。与企业共建合作框架，签订合作协议，推行双主体办学，逐渐实现招生工作一体化，实现入校即入企。通过校企“双主体”育人，与有紧密合作关系的新疆天顺供应链集团公司、九州通新疆公司企业共同建立现代学徒制合作机制。到2028年，开办1个跨境电子商务现代学徒制试点班级。  **2.构建服务学生个性化成长课程体系**  打破“专业课程碎片化、资源割裂、教学过程缺乏柔性”的瓶颈，对接新疆天顺供应链集团公司、新疆九州通、亚欧国家物资交易等产业链企业整改人才培养方案，设计与现代物流管理专业群要求的“底层可共享、中层可融合、上层可互选”原则构建专业课程体系，完善教学资源，明确底层基础共享课程组、中层核心课程组和上层选修课程组，实现基础课融合、核心课模块重组、选修课互选拓展，给学生提供更多选择，满足个性化发展需求，激发学习积极性和主动性。  **3.实施“1+X”职业技能等级证书制度**  积极开展“学历证书＋若干职业技能等级证书”制度试点，重点开发跨境电子商务职业技能等级证书课程资源，把学历证书与职业技能等级证书结合起来，坚持以学生为中心，在人才培养方案中嵌入“1+X”职业证书相关课程的学习。  对接现代供应链产业链新兴职业岗位，由现代物流管理专业群产教融合发展平台牵头，重点探索跨境电子商务职业技能等级证书试点建设，开发职业技能等级证书教学标准，并发布、实施、推广。同时，对社会人员开展职业技术技能培训，深化复合型技术技能人才培养培训和评价模式改革，提高人才培养质量，畅通人才成长通道，拓展就业创业本领。  **（二）课程体系与教学资源**  **1.专业标准的建设**  按照产业人才供给需求，以行业企业为主导，以工匠精神培养为引领，构建课程思政的实施方案，融合职业资格证书、职业技能等级证书和国际有关标准，深化合作企业与中亚相关专业合作，共同制定一个企业标准，为跨境电子商务专业后期国际合作项目提供依据。  **2.课程思政的建设**  积极构建“思政课程＋课程思政”大格局，推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，结合我院学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合跨境电子商务专业人才培养特点和专业能力素质要求，认真梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。重点开发核心课程的思政内容。  **3.课程标准的建设**  根据专业人才培养方案总体要求制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。根据跨境电商产业链核心职业岗位典型工作任务，开发专业核心课程标准。  **4.资源库的建设**  组建跨境电子商务专业课程资源库建设团队，与合作企业共享培训软件包（培训标准和技能鉴定标准）1个，开发2门在线开放课程资源，力争《跨境电商实务》1门课程入选省级精品在线开放课程；《跨境电商视觉营销设计》《国际贸易实务》等2门课程入选校级精品在线开放课程共建设资源库高质量素材200个。  **（三）教材与教法**  突出“实践为主，学生主动，教师提升”的现代教学理念。首先要着重提升教师信息化教学能力，推进教育教学改革项目2项。同时以提高学生专业认知、学习兴趣、学习能力为目标，开展专业“项目导向、任务驱动”教学试点课程建设，支撑项目化教学实施，不断提升师生专业素养。按照学院信息化教学标准规范、精品在线开放课程建设标准与评价标准，推进课堂信息化建设，基于学院已经积极探索在线学习平台，推行线上线下混合教学试点课程2门，不断扩大线上线下混合教学覆盖面。采用企业案例教学试点课程1门，积极推进以赛促教、以赛促学，利用教学实训周，积极开展“跨境电商”项目，争取获得国家级行业大赛奖项1项，省部级大赛奖项3项；鼓励学生通过取得行业证书、“1+X”证书，不断拓宽学生就业面向，争取职业等级证书取得率达到80%。  **（四）师资队伍**  **1.专业带头人的培养**  专业实行校企行“三带头人”制度，紧贴区域现代物流业转型升级发展需要，聘请行业有权威、国际有影响的葛炬教授作为专业建设行业带头人，负责专业建设的咨询、发展规划；聘请掌握跨境电子商务模式、熟悉一定职业教育规律的专家作为专业建设企业带头人，负责人才培养模式改革，校内外实践基地建设；培养专业建设校内带头人，负责专业建设整体规划、教学资源建设、教学团队建设、国际交流合作；带领团队面向跨境电商产业链全流程，形成一支优势互补、协同发展的专业带头人队伍。  **2.专业骨干教师和新任教师的培养**  在专业带头人引领下，通过去合作企业挂职锻炼学习，派送教师到重点高校和国外学习，主持科研项目，参与实训基地建设、国际合作项目等加强教师培养，推进骨干教师培养工程，培养3名专业知识扎实，技术服务水平高的骨干教师。在建设期内招聘新任教师4名，充分发挥骨干教师“传帮带”作用，带领青年教师成长，指导青年教师教育教学方法、进行课程资源建设，参与各类科研课题和项目，提高青年教师的实践能力。  **3.技术技能大师的培养**  紧密对接电商行业创新发展新趋势，按照跨境电子商务专业核心岗位的需要，聘用集生产、管理、销售、服务于一线的2名技术技能人才作为客座专家，成立技能大师工作室1个，整合行业、企业资源与校内骨干教师共建核心课程，提升专业教师团队实力。  **4.双师型教师的培养**  以跨境电商产业链为引领，与九州通新疆公司、天猫、新疆亚欧等企业合作，依托援疆院校，校企共建师资培养平台，提升教师团队技术服务能力，健全校企联合培养机制，开展专任教师3年一周期的企业实践或每年至少2个月的企业实践，提升专任教师的企业实践能力，建设双师结构专任教师团队，建设期满双师素质比例达到70%以上。  **5.兼职教师的培养**  根据跨境电商产业链重构课程体系核心课程的教学需要，进行产业链核心技术创新推广、职业岗位人才培养，全面建成兼职教师信息平台，实现兼职教师信息化管理、动态管理，扩展兼职教师库人数达到20人，其中具有较强社会影响力的行业专家占比20%，能够长期稳定承担教学工作量的企业兼职教师团队。  **（五）实习实训基地**  根据跨境电商产业链核心技术发展需要，升级改造、扩建、新建一批对接产业全流程的实训设备和设施，使专业实训条件紧跟生产发展技术革新，创设浓郁职业环境和文化氛围，拓展学生校外实习实训岗位，与合作企业共享集教学、生产、零售、科研、技术服务、对外培训、技能大赛、创新创业为一体的实训基地。  **1.校内实训基地建设**  专业群现建有1栋综合实训楼，积极引进菜鸟、天猫、亚欧3个企业入驻校园，已与浙江菜鸟供应链管理有限公司、亚欧国际物资交易中心共建跨境电商、新零售两个校内生产性实践实训基地，引入企业投资1100万元。  **2.校外实习基地建设**  通过校企共建，制订产教融合校外实践教学基地建设方案，成立产教融合实训基地理事会，学院选取覆盖新疆“一核两区”的典型企业作为校外实习基地，与浙江菜鸟供应链管理有限公司（西北大区）、中国供销集团中亚金谷国际物流园、奎屯保税物流中心、新疆天顺供应链集团公司等企业共建16个校外实习基地，完全满足了学生校外实习实训的要求。  **（六）技术技能平台**  联合新疆亚欧物资交易有限公司、菜鸟、天猫等企业校企共建技能实践基地。力争建设期内将其打造成为集教学、生产、零售、科研、技能大赛、社会服务于一体的具有地方特色的开放型区域产教融合。  **1.搭建跨境电子商务人才培养平台，服务跨境电商产业链发展**  汇聚多方合力、配套各类资源服务新疆跨境电商产业发展。中心满足“1+X”证书制度对软硬件的环境需要，为学生参加电商类技能竞赛提供训练场地的同时具备承办校级、区级技能竞赛的功能。面向行业企业开放，协助解决企业技术难题，促进成果转化，校企价值共享。鼓励企业的产品设计、技术研发落地实施并吸引关联企业技术能手、大国工匠、劳动模范建立多层次、多类型的工作室。在此平台建设的基础上，选择2-3家优秀企业进行深度合作，将人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等融合一体，着力推进以跨境电商产业学院为纽带的校企命运共同体建设。  **2.搭建创新创业孵化平台，推动人工智能应用与创新研究**  依托新疆天顺供应链集团公司、京东新疆公司、天猫校园、新疆亚欧国际物资交易所等企业深度合作，整合校企资源，建设以区域需求为导向、以企业为主体、以培养学生创新能力为核心的创新创业孵化平台。紧跟智慧供应链发展趋势，开展供应链技术推广、创新成果转化、技能大师培育等创新实践研究，加强创新开放合作，打造服务区域产业的创新高地，持续深入推进大众创业万众创新，培养具备跨境电商平台使用、推广等能力的创新型人才，促进专业建设高质量发展。  **（七）专业建设质量保障机制**  **1.完善专业质量保障机制**  建立健全包括专业建设领导责任制和“目标责任书”制度，做到组织落实、人员落实、责任落实、奖惩落实。加强项目过程管理，建立常规检查与督促机制，对项目实施过程中出现的各种问题，做到及时发现、诊改。建立实施质量年度报告制度，及时通报和公开专业建设的实施情况。以奋斗者为本，建立改革容错纠错机制，保护和调动教师干事创新的积极性，营造敢于担当、合理容错的良好氛围，进一步激发教师改革活力。  **2.健全专业资源共享机制**  健全专业课程、专兼职教师、校内外实习实训基地和校企合作单位等专业资源共享机制，促进专业资源共享，不断提高专业内涵建设水平，实现专业内资源集约化利用、同频共振、协调发展。借鉴发达国家经验，提高专业实训基地的社会效益和经济效益，创新实训基地共享运营模式。  **3.建立沟通协调机制**  建立核心合作企业、专业各教研室、产业学院（联盟）、创新中心、工作室等平台例会制度，通过例会互通信息，沟通协商，定期分析、研究形势和存在的问题，及时调整各方利益关系，以经常性互动、对话、协商的方式推动产教融合的持久深入发展。着眼区域沿线国家和国内外跨境电商产业调整和变化，促进供给侧对接和人才培养流程再造。  **五、经费投入计划**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 建设内容 | 年度经费投入（单位：万元） | | | | 小计 | 备注 | | 2025年 | 2026年 | 2027年 | 2028年 |  |  | | 人才培养模式改革 | 1 | 3 | 2 | 1 | 7 |  | | 课程体系与教学资源 | 1 | 2 | 2 | 1 | 6 |  | | 教材与教法 | 2 | 3 | 2 | 1 | 8 |  | | 师资队伍 | 2 | 3 | 3 | 1 | 9 |  | | 实习实训基地 | 15 | 20 |  |  | 35 | 不含企业共建资金 | | 技术技能平台 |  | 1 | 2.6 | 2 | 5.6 | | 专业建设质量保障机制 | 0.2 | 0.2 |  |  | 0.4 |  | | 合计 | | | | | 71 |  |   **人才需求预测情况：**  近年来，在“一带一路”战略引导下，我国跨境电子商务作为外贸业务的新形式发展迅速,并保持了高速增长势头，成为当今经济发展的新引擎，新疆丝绸之路经济带的核心区定位为本土的跨境电商带来了发展机遇。为充分了解新疆跨境电子商务产业人才需求动态、人才培养现状，自治区高等院校跨境电子商务专业开设等情况，全面推进职业院校跨境电子商务专业建设，提高人才培养质量，前往企业、高职院校进行调研。  **一、基本思路与方法**  **（一）调研思路**  职业院校坚持以就业为导向、以能力为本位、以服务为宗旨，服务于新疆及伊犁州经济发展的需要，同时保证课程体系体现职业教育技能人才培养目标，与国家职业标准相适应。通过本次调研收集和分析跨境电子商务专业社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对该专业人才知识、技能、素质要求，为专业人才培养目标定位、招生规模、学生就业指导提供信息。并为后续教学计划和课程标准的制订、教学改革提供依据和帮助，使本专业毕业生与用人单位需求实现“零距离”对接。  **（二）调研方法**  **1.调研内容**  本次调研主要从以下七个方面开展：  （1）跨境电子商务专业发展的现状与发展趋势、市场对本专业人才的需求现状；  （2）跨境电子商务专业对接产业、岗位情况；  （3）跨境电子商务专业发展前景；  （4）专业设置的职业（群）面向、就业岗位（群）、岗位（群）核心能力和素质要求；  （5）本专业主要就业岗位（群）及其工作职责与任务、任职要求；  （6）分析产业、岗位对高职层次本专业人才的知识、能力、素质、职业任职资格以及对课程体系要求；  （7）行业企业在本专业人才使用过程中发现的问题、不足以及有关建议。  **2.调研方式**  本次调研的主要方式有以下四种：  （1）行业人士、兄弟院校访谈法  通过事先拟定的访谈提纲，与企业专家、兄弟院校领导、老师座谈、访谈，就跨境电子商务行业发展的空间和趋势、人才现状和培养需求、人才培养方案和课程体系等进行调研和咨询。  （2）问卷调查法  采取抽样调查方法，抽取新疆多家跨境电子商务行业相关企业，了解跨境电子商务从业人员的具体岗位及所需的知识、能力、基本素质要求等信息。  （3）现场观察法  在调研期间，参与调研的教师根据自己的课程方向分在跨境电子商务运营、跨境店铺美工、跨境电商客服专员等岗位进行现场观察和跟踪，为后续专业建设工作积累丰富的第一手材料。  （4）文献调查法  主要基于互联网收集并分析我国跨境电子商务行业发展现状及趋势，包括期刊，知名公司发布的数据、调研报告，国家、地区跨境电商政策等。  **3.调研对象**  主要调研对象有新疆地区及其他地区的跨境电子商务企业，主要对象为跨境电子商务企业的负责人、部门主管及跨境电商一线从业人员等。  表1调研企业一览表（部分典型）   | **序号** | **企业名称** | **所在省**  **（市）** | **企业**  **性质** | | --- | --- | --- | --- | | 1 | 新疆亚欧国际物资交易中心有限公司 | 新疆奎屯 | 跨境电子商务、电子商务 | | 2 | 泓鲤跨境电商商务 | 霍尔果斯口岸 | 跨境电子商务 | | 3 | 山西千俞电子商务有限公司 | 山西晋城 | 跨境电子商务、电子商务 | | 4 | 山西猫要网络科技有限公司 | 山西晋中 | 跨境电子商务、电子商务 | | 5 | 天津新伟祥工业有限公司 | 天津 | 跨境电子商务、电子商务 | | 6 | 天津和信昌工业有限公司 | 天津 | 跨境电子商务、电子商务 | | 7 | 天津百里富工业有限公司 | 天津 | 跨境电子商务、电子商务 | | 8 | 天津久增有限公司 | 天津 | 跨境电子商务、电子商务 |     **4.调研过程**  2023年10月--2024年2月，开展跨境电商文献研究（跨境电商政策、跨境试点发展情况、跨境电商行业发展白皮书等）；  2024年3月--2024年4月，开展企业访谈及调研问卷（学院提交统计表、提供调研企业和院校数量，制定线下访谈提纲、组织开展调研，及时反馈数据）；  2024年5月--2024年6月，调研结果分析、完成调研总结报告。    **二、调研结果分析**  **（一）行业现状及发展趋势**  未来三年内，我国跨境电商人才缺口大约已逾1600多万，其中，从岗位层面来看，专业技能岗位缺口占比61%；从学历层面来看，高职人才缺口占比36%；从所缺技能层面来看，互联网营销技能人才缺口占比84.2%。这表明，跨境电商类企业对高职院校的跨境电商人才培养提出了明确的要求，不仅有数量上的需求，还有核心技能的需求。这对高校的跨境电子商务人才培养提出了新的挑战。根据8家企业调研分析可以发现，未来 3-5 年内，相关行业对跨境电子商务专业毕业生的需求较大。  03 (1)  图1 跨境电子商务专业毕业生的需求程度  跨境电子商务作为一个新兴产业，其平台运营和管理等专业人才在市场上非常紧缺，未来一段时期我国对跨境电子商务专业人才有极大的需求，专业前景空前广阔，但目前国内院校对跨境电子商务的人才培养还相对滞后，目前设立国际贸易专业和电子商务专业的学校，每年向企业输送大量国际贸易、电子商务、国际商务、计算机等专业的学生，但是兼具国际贸易和电子商务特征的跨境电子商务企业对人才的综合性需求较强，单一的专业可能无法满足企业对人才的需求。根据企业调研发现，公司内从事跨境电子商务专业人员匮乏，急需跨境电商专业人才。  **chart(1)**  图2 从事跨境电子商务专业人员占全体员工的比例  **（二）职业岗位群及岗位分析**  通过调研，我们发现跨境电商企业岗位主要分为四类人才：管理型人才、技术型、专业性人才和商务型人才。主要有：跨境电商客服、跨境电商销售/推广、跨境电商产品开发专员、跨境电商编辑/翻译/文案/文案策划、仓储物流、网页设计师/美工、跨境支付渠道、报关员、技术人员（网络维护等）风控、跨境电商业务经理、跨境电商运营总监等。  第一，管理型人才：跨境电商业务经理、跨境电商运营经理、产品经理等中高层管理人员。这类招聘岗位要求较高，应具有多年多平台运作经验，要求有市场敏感度和平台规划、建设、运营、管理经验。  第二，技术型人才：跨境电商主管，技术总监。要求有网站建设规划，网页设计、新媒体推广能力，计算机要求高。  第三，专业性人才：跨境电商编辑/翻译/文案/文案策划，要求招聘语言类专业；网页设计师/美工岗位，招聘专业是美术设计或艺术类、设计类相关专业；技术人员（网络维护）等岗位，招聘专业是电子商务类、计算机类专业。  第四，商务型人才：跨境电商销售/推广、跨境电商产品开发专员、跨境电商客服、跨境电商运营专员、报关员、仓储物流等。经调研，这类岗位招聘专业集中在国际贸易、电子商务、商务英语专业等相关专业，既要懂产品、运营、营销、策划、推广、客服，还要熟悉平台运作规则、语言沟通无障碍，需要整合国际贸易、电子商务、商务外语三个专业的复合型人才；学历一般要求专科以上。  **（三）相关职业岗位对知识、技能及职业素养要求分析**  根据8家企业调研分析可以发现，目前跨境电子商务相关企业人员涉及的主要岗位为：运营类岗位、管理类岗位、客服类岗位、物流类岗位、美工岗位。  01  图3 核心岗位比例图  针对涉及的主要岗位，我们整理出具体的岗位工作任务及核心职业能力要求，见下表：  表2 岗位工作任务及核心职业能力   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **职业岗位** | **典型工作任务** | **核心职业能力** | | 1 | 跨境电商  推广专员 | 1.收集销售市场的信息；  2.数据分析，策划产品促销；  3.海外网络营销，海外社交媒体运用；  4.海外营销渠道。 | 1.跨境平台活动策划运营；  2.各平台主流营销范式与传播方式；  3.各类社交媒体平台营销；  4.海外线下营销渠道。 | | 2 | 跨境电商  运营专员 | 1.跨境电子商务平台流程操作；  2.平台选品、商品发布、平台基本维护与更新；  3.平台数据分析及应用；  4.基于平台的活动推广。 | 1.多语言系统的掌握能力；  2.目标市场的消费行为与市场调研能力；  3.产品熟悉及售后服务能力；  4.团队协作能力；  5.平台操作能力；  6.商品知识产权保护意识；  7.熟记目标市场的税收政策的能力；  8.站外营销的能力。 | | 3 | 跨境客服专员 | 1.收集客户信息建立客户档案；  2.客户管理和沟通；  3.客户回访，维护客户关系情况；  4.质量跟踪记录等售后服务信息管理系统。 | 1.处理和回复客户咨询；  2.提醒、说服客户评价；  3.客户日常维护与管理；  4.有效处理跨境电子商务的争议。 | | 4 | 跨境物流专员 | 1.负责仓库对接，跟进发货情况。以及仓库数据的统计，存档，数据的输入；  2.负责仓库日常物资的验收，入库，码放，保管，盘点，对账等工作（对应仓库的账单核对，库存审核等）；  3.每天根据运营给出的订单，配货，打包，发货，做产品出货前检查和验货。协调沟通货运发货计划，对产品的基本发货需求提供帮助，确保公司发  货正常顺利；  4.负责保持仓库内货品和环境的清洁，整齐和卫生工作。 | 1.定期审核物流安排的合理性，控制和降低物流运营成本；  2.分析与仓库相关的关键数据，协助仓管KPI考核；  3.根据业务部的销售计划，建立合理完善的运输计划；  4.对物流服务商的评估、选择、考核工作；  5.本岗位工作的数据统计、分析与改进工作，定期总结汇报；  6.负责货物运输和配送计划调度、供应商跟进管理及相关单据管理。 |   **（四）相关岗位对从业资格或职业资格要求分析**  从人才学历层次来看，进出口企业人才学历趋于一致。目前跨境电商企业人才学历层次主要集中在本科、高职两个学历阶段，其次是研究生学历及中职等其他学历段的人才。企业对于相关专业毕业生的能力要求更多的是体现在跨境电商运营能力、客服能力、物流管理能力及外语运用能力。  02  图4 核心职业能力平均综合得分  **（五）行业职业培训及取证现状分析**  **1.行业职业培训现状分析**  目前，跨境电子商务已经成为国家经济发展战略的重要组成部分，但作为行业专业人才主要来源的各级高校，还没有来得及建立完善的跨境电子商务人才培养体系。  相关数据显示，82.4%的跨境电商从业人员中，53%的毕业生无法按要求完成任务。这个数据反映出这个行业的高校在人才培养方面存在一些问题。我国存在人才培养目标不明确、教师实践经验不足、校企合作有限、实践教材权威性不强等问题。即使设置了跨境电子商务课程，它仍然作为国际贸易、电子商务等专业的特色课程存在，并没有得到足够的重视。市场上缺乏权威的课程资料。相关专业的人才培养体系滞后于跨境电子商务市场的发展需求，这无疑将对跨境电子商务人才的短缺承担重要责任。  **2.行业职业取证现状分析**  根据教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知，我们整理出跨境电商相关的职业资格证书如下：  （1）跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（厦门优优汇联信息科技股份有限公司），1+X证书制度试点的第四批职业教育培训评价组织及职业技能等级证书，跨境电子商务多平台运营职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级。  初级：主要面跨境电子商务平台运营助理、选品助理、视觉设计助理、跨境物流助理、客服专员等岗位（群），具备店铺设置与维护、产品上架、客户服务能力。  中级：主要面向跨境电子商务平台运营专员、选品专员、站外推广专员、数据分析专员、客服主管等岗位（群），具备运营数据采集分析、营销推广执行、客户服务管理能力。  高级：主要面向的跨境电子商务平台运营主管、产品经理、站外推广主管、数据分析主管等岗位（群），具备产品分析与布局、运营数据分析与诊断、店铺营销策划能力。  （2）跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（阿里巴巴（中国）教育科技有限公司），1+X证书制度试点的第三批职业教育培训评价组织及职业技能等级证书，跨境电子商务B2B数据运营（初级、中级、高级）：主要面向跨境电子商务应用和服务企业，跨境电商运营、跨境电商营销和销售等岗位。  （3）社交电商运营职业技能等级证书（中联集团教育科技有限公司），1+X证书制度试点的第四批职业教育培训评价组织及职业技能等级证书，社交电商运营职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级。  初级：主要面向社交电子商务应用企业和服务企业的社交电商产品运营、内容运营、用户运营、社群运营、网络直播运营、媒体营销等社交电商专员岗位。  中级：主要面向社交电子商务应用企业和服务企业的社交电商产品运营、平台运营、用户运营、社群运营、数字媒体设计、网络直播运营、媒体营销策划、数据运营等社交电商主管岗位。  高级：主要面向社交电子商务应用企业和服务企业的社交电商运营规则、运营管理、团队管理等社交电商经理岗位。  调研显示，企业对高职跨境电子商务专业毕业生取得的证书具有一定的要求，要求毕业生具有一定的专业技能，外语能力等。  chart (1)  图5 高职跨境电子商务专业毕业生取得的证书    **三、调研结论及建议**  **（一）调研结论**  1.根据对企业的调研，我们得出跨境电商专业的就业面向应重点放在中小型外贸企业，他们的人才需求比较大，公司未来3-5年主营业务为B2C类型进出口业务，对外语能力有较高的要求，偏重于运营类岗位。因此我们在制定人才培养方案时，应增加专业外语课程的课时，并对学生的运营类课程进行整体优化，力争培养企业一线技术技能型人才。  2.根据对兄弟院校的调研结构，目前整个新疆地区，高职院校开设跨境电子商务专业的学校仅有1家，伊犁州地区现有2所高职院校，因师资、设备等软硬条件不足，均未开设跨境电子商务专业。人才培养和专业课程设置应充分组织企业专家进行论证，并根据每年的行业形势进行动态调整以适应其飞速发展，力求形成一套区别于国际贸易和电子商务，真正适应本区域跨境电商发展的人才培养模式和具备本校特色的专业课程体系。  3.通过网络、媒体及招生资料等方式全方位对专业进行立体宣传，组织学生参加跨境电商技能竞赛，扩大该专业在普通民众中的影响力，鼓励考生优先选择。  **（二）专业建设与教学建议**  **1.科学规划专业与课程建设**  在搭建跨境电商课程设置上，应根据本地产业链需求及学校办学特色，重点应面向跨境新媒体运营、跨境客户服务、跨境电商营销策划等岗位，坚持跨境专业课程和职业岗位对接的原则，加强跨境电商职业能力分析，梳理对应的专业核心课程，针对岗位职业技能搭建课程体系，突出跨境电子商务职业岗位能力的培养，构建具备竞争优势的跨境专业课程设置。  **2.加强师资队伍建设**  培训、认证、参与跨境电商实践，积累新技术与技能，提高师资能力水平。  **3.完善实训教学条件**  学校应通过调查，与第三方企业签订实习合同，传送应届生到第三方服务商企业开展实操训练及岗位培训，让学生切实体验跨境电商所涉及的跨境电商平台运营知识、新媒体运营知识、国际贸易专业知识，熟识新媒体运营、跨境物流、报关报检、跨境支付、出口退税等操作程序。  **4.外部学习极为重要**  在新疆由于地理位置因素，较为重要的外语交流工具是俄语、英语，既是跨境电商有效交流贸易的一大介质，也是推进跨境电商行业走向更长远的辅助，跨境电商专业人才培养应加强学生的俄语、英语学习能力。 |

专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 李娜 | | | 性别 | 女 | | 专业技术职务 | | 助教 | | | 第一学历 | | | 本科 |
| 出生年月 | 1989.06 | | 行政  职务 | | 无 | | | 最后学历 | | | 本科 |
| 第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业 | | | | 2013.06毕业于石河子大学电子商务专业 | | | | | | | | | | | |
| 主要从事工作与  研究方向 | | | | 本人主要从事商贸类专业教学研究工作，重点关注移动商务、物流等学科方向。 | | | | | | | | | | | |
| 行业企业兼职 | | | | 2021.04-2024.04 1+X跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书项目考核委员会委员 | | | | | | | | | | | |
| 工作简历 | | | | 2017.05-至今 新疆应用职业技术学院经济管理学院教师 | | | | | | | | | | | |
| 最具代表性的教学科研成果 | | 序号 | 成果名称 | | | 等级及签发单位、时间 | | | | | | | 本人署名位次 | | |
| 1 | 基于区域经济发展的高职电商人才培养模式研究 | | | 2022年科教导刊 | | | | | | | 第一 | | |
| 2 | 新零售视角下社区电商消费者忠诚度提升研究 | | | 2023年[数字通信世界](https://kns.cnki.net/knavi/journals/SZTJ/detail?uniplatform=NZKPT" \t "https://kns.cnki.net/kns8s/_blank) | | | | | | | 第一 | | |
|  |  | | |  | | | | | | |  | | |
| 目前承担的主要教学工作  （5项以内） | | 序号 | 课程名称 | | | 授课对象 | | 人数 | | 学时 | 课程性质 | | | 授课时间 | |
| 1 | 电商视觉营销设计 | | | 高职 | | 300 | | 360 | 核心课 | | | 2019-2023 | |
| 2 | 国际货运代理实务 | | | 高职 | | 300 | | 300 | 核心课 | | | 2019-2023 | |
| 3 | 跨境电商 | | | 高职 | | 300 | | 300 | 核心课 | | | 2019-2023 | |
| 4 | 移动商务基础 | | | 高职 | | 300 | | 200 | 基础课 | | | 2019-2023 | |
|  |  | | |  | |  | |  |  | | |  | |

**注：**填写一至三人，只填本专业主要带头人，每人一表。

教师基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 专业技  术职务 | 最后学历毕业学校  专业、学位 | 现从事  专业 | 拟任课程 | 是否“双  师型” | 专职  /兼职 |
| 1 | 肖复兴 | 男 | 44 | 副教授 | 新疆财经大学  工商管理、硕士研究生 | 物流管理 | 管理学基础  跨境电商法律法规 | 是 | 专职 |
| 2 | 李娜 | 女 | 35 | 助教 | 石河子大学  工商管理、硕士研究生 | 移动商务 | 跨境电商基础、新媒体视觉设计 | 是 | 专职 |
| 3 | 李泽红 | 男 | 29 | 助教 | 山西大学商务学院电子商务、本科 | 移动商务 | 电商图像处理技术、新媒体营销 | 否 | 专职 |
| 4 | 潘霞 | 女 | 27 | 助教 | 昌吉学院  电子商务、本科 | 移动商务 | 跨境电商B2C、直播营销 | 否 | 专职 |
| 5 | 潘佳 | 女 | 26 | 助教 | 西北民族大学、经济学、本科 | 移动商务 | 经济学基础、基础会计 | 否 | 专职 |
| 6 | 郭玉静 | 女 | 36 | 助教 | 中国海洋大学  物流工程、硕士研究生 | 物流管理 | 国际商务文化与礼仪、文案策划与撰写 | 否 | 专职 |
| 7 | 方欣怡 | 女 | 41 | 助教 | 北京信息科技大学  工商管理、硕士研究生 | 物流管理 | 外贸单证、外贸函电 | 否 | 专职 |
| 8 | 谭丽萍 | 女 | 32 | 助教 | 辽宁中医药大学  物流管理、本科 | 物流管理 | 跨境电子商务物流、国际货运代理 | 否 | 专职 |
| 9 | 王孟孟 | 男 | 28 | 助教 | 天津职业技术师范大学物流管理本科 | 物流管理 | 国际贸易实务、智能客户服务与管理 | 否 | 专职 |
| 10 | 肖琦 | 女 | 30 | 助教 | 新疆财经大学统计学、硕士研究生 | 物流管理 | Python数据处理、跨境电子商务数据分析 | 否 | 专职 |
| 11 | 王菲 | 女 | 25 | 助教 | 中国计量大学国际商务专业、硕士研究生 | 移动商务 | 国际贸易实务、跨境电子商务数据分析 | 否 | 专职 |
| 12 | 沙仁图亚 | 女 | 28 | 助教 | 大连外国语大学俄语专业、本科 | 俄语专业 | 电子商务俄语 | 否 | 专职 |
| 13 | 唐潭 | 女 | 33 | 助教 | 新疆财经大学工商管理专业、硕士研究生 | 物流管理 | 跨境电子商务客服 | 否 | 专职 |
| 14 | 李晓隆 | 男 | 24 | 助教 | 俄罗斯奔萨国立大学国际经济学专业 | 移动商务 | 跨境电子商务客服、国际贸易实务 | 否 | 专职 |
| 15 | 张宏萍 | 女 | 55 | 企业  董事长 | 新疆财经大学会计专业 | 跨境电商 | 中国对外经贸关系、通关实务 | 否 | 兼职 |
| 16 | 马蔚云 | 男 | 47 | 企业人员 | 大连理工大学电子与通信工程专业 | 跨境电商 | 电商安全运行与维护 | 否 | 兼职 |
| 17 | 吕格格 | 女 | 24 | 外聘教师 | 红河学院物流管理专业 | 物流管理 | 跨境电子商务物流 | 否 | 兼职 |
| 18 | 何虹瑾 | 女 | 26 | 外聘教师 | 英国朴次茅斯大学国际商务与管理专业 | 跨境电商 | 国际贸易实务 | 否 | 兼职 |
| 19 | 吴桐童 | 女 | 26 | 外聘教师 | 浙江工商大学杭州商学院工商管理专业 | 物流管理 | 中国对外经贸关系 | 否 | 兼职 |
| 20 | 刘媛媛 | 女 | 26 | 外聘教师 | 青岛科技大学市场营销专业 | 跨境电商 | 跨境电子商务客服 | 否 | 兼职 |
| 21 | 韩谏 | 男 | 34 | 外聘教师 | 新疆大学电子信息工程 | 跨境电商 | 电商安全运行与维护 | 否 | 兼职 |

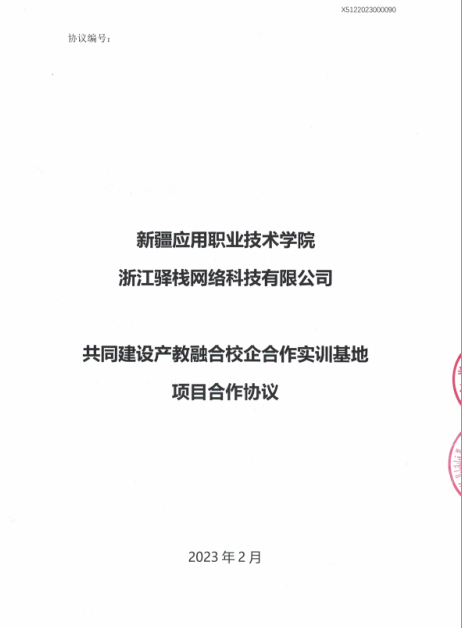
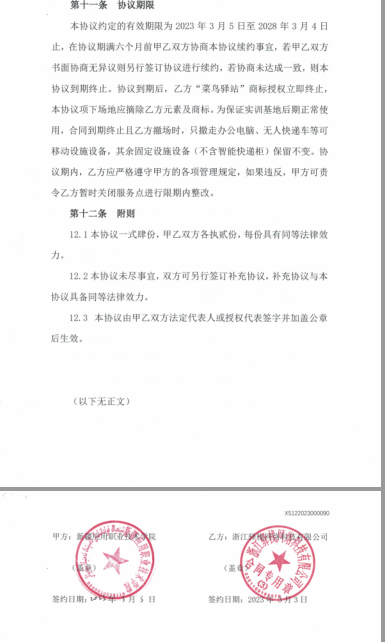
佐证材料：

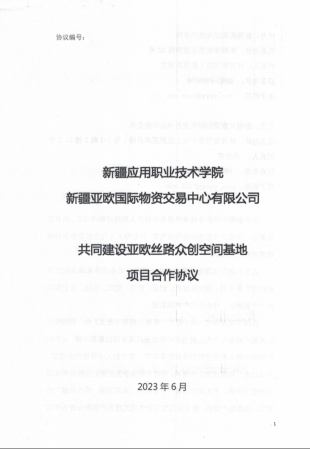
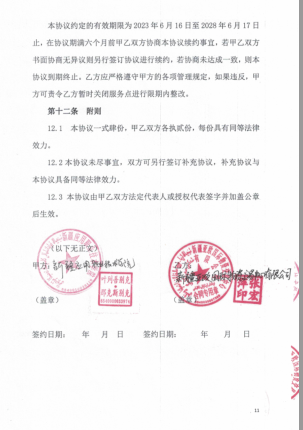
# 

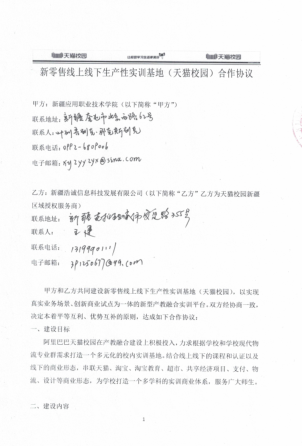
其他办学条件情况表

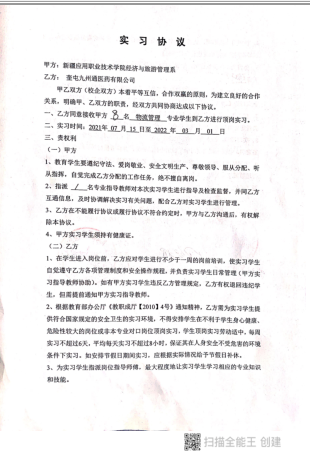
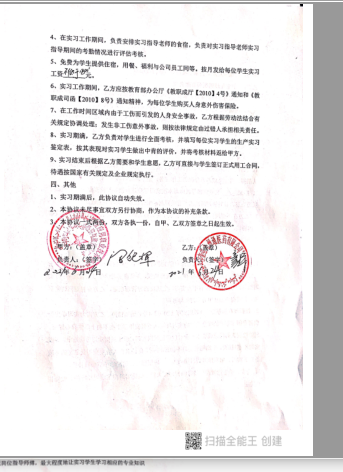
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业办学经费及来源 | 学院自筹 | | | | | | 专业仪器设备总价值（万元） | | | | 500 | | | |
| 专业图书资料、数字化教学资源情况 | 学院图书馆具有比较充足的计算机类图书、电子阅览室和期刊存量，每年有5000元的计算机专业图书购置计划，目前可用于教学的专业图书3万余册。开通了CNKI全文期刊数据库，可以满足教师和学生借阅、查找资料的需要。目前学院已经购买了跨境电商专业相应的教学实践和技能竞赛的平台软件，依托已有的智慧教室及跨境电商生产性实训基地为专业建设提供了基础保障。 | | | | | | | | | | | | | |
| 主要专业仪器设备装备情况  主要专业仪器设备装备情况  主要专业仪器设备装备情况  主要专业仪器设备装备情况 | 序号 | | 设备名称 | | | 型号/规格 | | | | 数量 | | 购入时间 | 仪器设备值  （万元） | |
| 1 | | 工业智慧物流云教学实训平台 | | | 品牌：东尚信息 型号：智慧物流V1.0 | | | | 1 | | 2024.01 | 186800 | |
| 2 | | 新一代人机对话穿戴式采集腕表 | | | 品牌：东尚信息 型号：AUTOID | | | | 4 | | 2024.01 | 37800 | |
| 3 | | 挂带式条码采集Ecard | | | 品牌：东尚信息 型号：配套定制 | | | | 4 | | 2024.01 | 12200 | |
| 4 | | 5G+云语音仓储教学管理系统 | | | 品牌：东尚信息 型号：ES-VMS | | | | 1 | | 2024.01 | 186770 | |
| 5 | | 5G手持终端 | | | 品牌：优博讯 型号：i6310 | | | | 1 | | 2024.01 | 3100 | |
| 6 | | 语音存储货架 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 6 | | 2024.01 | 18600 | |
| 7 | | 云端语音大数据监控看板 | | | 品牌：DIDOSOFT 型号：DS-T6520-E2A | | | | 1 | | 2024.01 | 14750 | |
| 8 | | 货到人货架专用纸盒 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 1 | | 2024.01 | 2270 | |
| 9 | | 模拟物料 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 1 | | 2024.01 | 3780 | |
| 10 | | 周转箱 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 40 | | 2024.01 | 2400 | |
| 11 | | 无动力滚动输送线 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 2 | | 2024.01 | 7560 | |
| 12 | | AGV货到人调度系统 | | | 品牌：东尚信息 型号：物流孪生 V1.0 | | | | 1 | | 2024.01 | 160140 | |
| 13 | | 系统配件 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 1 | | 2024.01 | 3780 | |
| 14 | | 条形码打印机 | | | 品牌：斑马 型号：GK888T | | | | 1 | | 2024.01 | 6430 | |
| 15 | | 基于投影防错指引技术的智能AGV货到人工作站平台 | | | 品牌：东尚信息 型号：AGV投影工作站 V1.0 | | | | 1 | | 2024.01 | 126100 | |
| 16 | | 智慧物流综合实训平台 | | | 品牌：东尚信息 型号：ES-LEMS | | | | 1 | | 2024.01 | 157000 | |
| 17 | | 智能穿梭存储货架 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 1 | | 2024.01 | 90720 | |
| 18 | | 四向智能穿梭车 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 1 | | 2024.01 | 211680 | |
| 19 | | 料箱 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 100 | | 2024.01 | 8000 | |
| 20 | | 入货对接输送线 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 1 | | 2024.01 | 24370 | |
| 21 | | 出货对接输送线 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 1 | | 2024.01 | 24370 | |
| 22 | | 输送控制系统 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 1 | | 2024.01 | 41170 | |
| 23 | | 传感器系统 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 1 | | 2024.01 | 1800 | |
| 24 | | 工位台 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 2 | | 2024.01 | 1500 | |
| 25 | | 电脑桌椅 | | | 品牌：东尚信息 型号：定制 | | | | 1 | | 2024.01 | 153300 | |
| 26 | | RCS调度系统 | | | 品牌：东尚信息 型号：ES-MRCSN | | | | 1 | | 2024.01 | 186800 | |
| 27 | | 台式电脑 | | | 品牌：清华同方 型号：超越E500 | | | | 65 | | 2025.01 | 497250 | |
| 28 | | 服务器 | | | 品牌：联想 型号：ThinkServer SR588 | | | | 2 | | 2025.01 | 114660 | |
| 29 | | 嵌入式组合桌椅 | | | 品牌：和瑞丰 型号：定制 | | | | 18 | | 2025.01 | 107730 | |
| 30 | | 实训工位桌椅 | | | 品牌：和瑞丰 型号：定制 | | | | 30 | | 2025.01 | 36000 | |
| 31 | | 交换机 | | | 品牌：H3C 型号：S5120V3-52P-LI | | | | 2 | | 2025.01 | 6420 | |
| 32 | | 机柜 | | | 品牌：兴华 型号：A6022 | | | | 2 | | 2025.01 | 4200 | |
| 33 | | 音响系统 | | | 品牌：LK音响、宾帝功放 型号：K10、K-2000 | | | | 2 | | 2025.01 | 12600 | |
| 34 | | 空调 | | | 品牌：格力 型号：KFR-72LW/NhGm3BAj | | | | 3 | | 2025.01 | 37800 | |
| 35 | | 多媒体讲台 | | | 品牌：和瑞丰 型号：定制 | | | | 2 | | 2025.01 | 4400 | |
| 36 | | 智慧黑板 | | | 品牌：清华同方 型号：TF86Z-Q4002 | | | | 1 | | 2025.01 | 14490 | |
| 37 | | 综合布线及耗材 | | | 品牌：定制 型号：定制 | | | | 1 | | 2025.01 | 76000 | |
| 38 | | 打印机 | | | 品牌：京瓷 型号：M8124cidn | | | | 2 | | 2025.01 | 17640 | |
| 39 | | 工作电脑 | | | 品牌：联想 型号：thinkstation k-c2 | | | | 2 | | 2025.01 | 22680 | |
| 40 | | 电脑桌椅 | | | 品牌：和瑞丰 型号：定制 | | | | 1 | | 2025.01 | 1260 | |
| 41 | | 服务器 | | | 品牌：联想 型号：ThinkServer SR588 | | | | 1 | | 2025.01 | 43390 | |
| 42 | | 智慧黑板 | | | 品牌：清华同方 型号：TF86Z-Q4002 | | | | 2 | | 2025.01 | 31500 | |
| 43 | | 智能手持终端 | | | 品牌：东大集成 型号：Q7-(Grip)-HZ | | | | 2 | | 2026.01 | 20160 | |
| 44 | | 激光打印机 | | | 品牌：惠普 型号：HP M227fdn | | | | 1 | | 2026.01 | 2400 | |
| 45 | | 条码打印机 | | | 品牌：汉印 型号：XT100 | | | | 1 | | 2026.01 | 1330 | |
| 46 | | 潜伏式搬运机器人 | | | 品牌：旷视 型号：MegBot-T800 | | | | 1 | | 2026.01 | 141200 | |
| 47 | | 自动充电桩 | | | 品牌：旷视 型号：ICS4845B-A0 | | | | 1 | | 2026.01 | 22680 | |
| 48 | | 存储货架 | | | 品牌：络捷斯特 型号：定制 | | | | 4 | | 2026.01 | 20400 | |
| 49 | | 机器人调度软件 | | | 品牌：旷视 型号：定制 | | | | 1 | | 2026.01 | 159000 | |
| 50 | | 物料箱 | | | 品牌：东晨 型号：定制 | | | | 120 | | 2026.01 | 9600 | |
| 51 | | 模拟物料 | | | 品牌：络捷斯特 型号：定制 | | | | 1 | | 2026.01 | 6300 | |
| 52 | | 拣选台 | | | 品牌：络捷斯特 型号：定制 | | | | 1 | | 2026.01 | 1000 | |
| 53 | | 流利货架 | | | 品牌：络捷斯特 型号：定制 | | | | 1 | | 2026.01 | 10080 | |
| 54 | | 电子标签 | | | 品牌：爱鸥 型号：CTW2273P | | | | 1 | | 2026.01 | 17100 | |
| 55 | | 物料箱 | | | 品牌：东晨 型号：定制 | | | | 24 | | 2026.01 | 1920 | |
| 56 | | 线性搬运机器人 | | | 品牌：旷视 型号：MegBot-T800 | | | | 1 | | 2026.01 | 141200 | |
| 57 | | 自动充电桩 | | | 品牌：旷视 型号：ICS4845B-A0 | | | | 1 | | 2026.01 | 22680 | |
| 58 | | 生产加工工位 | | | 品牌：络捷斯特 型号：定制 | | | | 4 | | 2026.01 | 9040 | |
| 59 | | 物料箱 | | | 品牌：东晨 型号：定制 | | | | 16 | | 2026.01 | 1280 | |
| 60 | | 地面刻字划线 | | | 品牌：络捷斯特 型号：定制 | | | | 1 | | 2026.01 | 25400 | |
| 61 | | 布电布线 | | | 品牌：络捷斯特 型号：定制 | | | | 1 | | 2026.01 | 53000 | |
| 62 | | 智慧生产物流管控系统 | | | 品牌：络捷斯特 型号：智慧生产管控系统 V1.0 | | | | 2 | | 2026.01 | 413920 | |
| 63 | | 新媒体营销实训系统 | | | 品牌：博导前程型号：博星卓越新媒体营销实训平台V2.0 | | | | 1 | | 2027.01 | 162700 | |
| 64 | | 互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件 | | | 品牌：世格型号：互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件V2.0 | | | | 1 | | 2028.01 | 126000 | |
| 专业实习实训基地情况 | | 序号 | | 实训基地名称 | 合作单位 | | | 校内/外 | 实训项目 | | | | |
|  | | 1 | | 跨境电商实训室 | 新疆亚欧国际物资交易中心有限公司 | | | 校内 | 跨境店铺注册、跨境物流、海外市场调研、跨境选品和产品信息化、订单处理、发货、出境报检报关 | | | | |
| 2 | | 创新创业实践基地 | 新疆亚欧国际物资交易中心有限公司 | | | 校内 | 技能大赛承办、培养学生创新创业意识，服务小微企业转型升级 | | | | |
| 3 | | 电商选品实训室 | 阿里巴巴天猫校园 | | | 校内 | 让学生掌握电商选品方面的技术技能，提升人才培养质量，更好地服务于区域经济发展 | | | | |
| 4 | | 直播电商运营实训室 | 阿里巴巴天猫校园 | | | 校内 | 开展短视频策划、短视频拍摄、短视频编辑、渠道变现等实训内容，让学生掌握短视频、直播电商运营方面的技术技能。 | | | | |
| 5 | | 新零售中心 | 阿里巴巴天猫校园 | | | 校内 | 开展市场营销、新媒体营销、直播运营等课程，让学生掌握新零售专业技能。 | | | | |
| 6 | | 新疆瑞航国际货运代理有限公司实训基地 | 新疆瑞航国际货运代理有限公司 | | | 校外 | 国际物流，报关，冷藏运输，危险品运输，大件设备，海运，班列 | | | | |
| 7 | | 新疆奎屯瑞豪电商产业园实训基地 | 新疆奎屯瑞豪电商产业园 | | | 校外 | 国际物流，电子商务、报关，  冷藏运输 | | | | |
| 8 | | 菜鸟驿站新疆公司实训基地 | 浙江驿栈网络科技有限公司实 | | | 校外 | 用最低成本、在最准确时间，向市场提供合理的柔性化产品和服务 | | | | |
| 9 | | 新疆丝路通物流有限公司实训基地 | 新疆丝路通物流有限公司 | | | 校外 | 快递，物流，电子产品，通讯器材，计算机产品 | | | | |
| 10 | | 新九物流有限责任公司实训基地 | 新九物流有限责任公司 | | | 校外 | 用最低成本、在最准确时间，向市场提供合理的柔性化产品和服务 | | | | |
| 11 | | 奎屯新亚科工贸有限公司实训基地 | 奎屯新亚科工贸有限公司 | | | 校外 | 负责供应商开发、谈判、供应商管理、日常的需求预测补货采购 | | | | |
| 12 | | 伊犁国瑞会计税务事务所实训基地 | 伊犁国瑞会计税务事务所 | | | 校外 | 供应链金融、跨境结算 | | | | |
| 13 | | 奎屯九州通医药公司实训基地 | 奎屯九州通医药公司 | | | 校外 | 负责供应商开发、谈判、供应商管理、日常的需求预测补货采购 | | | | |
| 14 | | 1号阿拉山口报关行实训基地 | 1号阿拉山口报关行 | | | 校外 | 报关报检、跨境物流 | | | | |
| 15 | | 霍尔果斯国际物流中心实训基地 | 霍尔果斯国际物流中心 | | | 校外 | 负责渠道拓展、渠道客户的维护工作，品牌的推广工作，递延收益、应收账款相关管理工作 | | | | |
| 16 | | 伊犁州龙华进出口贸易有限公司实训基地 | 伊犁州龙华进出口贸易有限公司 | | | 校外 | 负责供应商开发、供应商谈判、供应商管理、日常的需求预测补货采购 | | | | |

作证材料如下：









申请增设《跨境电子商务》专业人才培养方案

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本信息：PYFA--2025JG-06  制定人：跨境电子商务专业团队  审核：  所属学院：经济管理学院  **一、专业名称及代码**  专业名称：跨境电子商务  专业代码：630805  **二、入学要求**  普通高级中学毕业生或具有同等学力者  **三、修业年限**  3年  **四、职业面向[[1]](#footnote-0)**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **专业大类**  **（代码）** | **专业类**  **（代码）** | **本专业所对应的行业**[[2]](#footnote-1) | **主要职业类别**[[3]](#footnote-2) | **主要岗位群**  **（或技术领域）** | **职业技能等级证书、行业企业标准和证书** | | 财经商贸大类（53） | 电子商务类(5307) | 互联网和相关服务（64）；  批发业（51）；零售业（52） | 电子商务员  （4-99-00）  商务咨询服务人员（4-07-02）  客户服务管理员（4-07-02-03） | 跨境电商营销推广；  跨境电商运营；  跨境电商客服 | 初级跨境电子商务员电子商务员  国际商务单证员  1+X电子商务数据分析（中级）  互联网营销员 |   **五、培养目标与培养规格**  **（一）培养目标**  本专业培养为社会主义现代化建设服务，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应新疆区域经济发展和社会发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握外贸业务和跨境电商业务，能熟练运用俄语进行商务沟通并能够开展线上线下营销活动，熟悉国内外法律法规并开拓国内外市场，能够运用跨境电子商务多平台进行创业创新等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向外贸和跨境电商领域，能够从事商务经营管理等工作的高素质技术技能人才。  **（二）培养规格**  本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求：  **1.素质**  （1）热爱祖国，坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度。努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。积极维护民族团结，不断增强“五个认同”，切实铸牢中华民族共同体意识。践行社会主义核心价值观，争做扎根边疆、奉献边疆的新时代新青年。  （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。  （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。  （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理、自主学习能力、职业生涯规划和终身学习的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。  （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。  （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。  **2．知识**  （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。  （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。  （3）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。  （4）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，跨境电子商务的基本理论以及新技术、  新业态、新模式、创新创业相关知识。  （5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。  （6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。  （7）掌握跨境电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。  （8）掌握主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。  （9）掌握跨境网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。  **3．能力**  （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。  （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。  （3）具备一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。  （4）能够针对不同国家和地区消费者的特点，采购适销的产品，并具有供应链管理的能力；  （5）具备能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度能力。  （6）具有在阿里巴巴国际站、速卖通、Amazon、eBay等不同跨境电商平台上注册店铺、上传和发布产品的能力；  （7）具有利用沟通工具和国外客户交流、沟通、服务的能力，维护客户关系、处理客户邮件及查询、提供售前售后咨询服务、订单追踪信息、处理客户投诉等；  （8）具备能够根据运营日标采集跨境电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测的能力。  （9）具有国际物流和通关的能力，熟悉国际物流订单处理和发货流程（含产品分拣、包装、出库、物流跟踪），及办理产品通关。  **4．主要职业岗位能力分析**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **职业岗位** | **典型工作任务** | **职业能力** | **支撑课程** | | 1 | 跨境电商  营销 | 提供广告方案，进行广告投放，监控广告实际投放效果 | 熟悉网络营销的方法与技巧，了解国外各类社交网络平台， | 跨境电子商务实务 | | 海外推广投放分析及数据分析 | 熟悉网络传播特点，能进行广告策划短视频的策划和执行 | | 制定营销计划、确定营销战略目标，进行持续的产品营销推广，吸引流量 | 熟悉平台运营规则，能熟练运用商务数据进行境外消费者行为分析、国际市场调研、跨境电商网络渠道分析等，制定营销计划； | | 2 | 跨境电商  运营 | （1）跨境电商美工 | 具有美学和视觉营销知识，能熟练操作PS软件，制作精美的图片 | 跨境电商视觉营销设计 | | （2）网店运营、营销数据分析 | 网店开设、装修、推广、运营能力；网站后台数据分析 | 跨境电商运营B2C跨境电子商务数据分析 | | （3）跨境采购、跨境电商物流供应链管理 | 能针对不同国家和地区消费者的特点，采购适销的产品 | 国际物流  国际贸易实务 | | 3 | 跨境电商客服 | （1）跨境客户服务 | 网上客户反馈信息处理、网上商品流程跟踪、网上客户投诉处理能力 | 跨境电商客户服务电子商务俄语 | | （2）跨境客户管理 | 跨境客户信息分级分类管理;  收集个人客户和企业客户的信息内容能利用数据库及时建立、变更客户信息档案 | 消费者行为分析 |   **六、课程设置及要求**  **（一）课程设置**  **1.课程结构**  本专业课程按“平台+模块”设置，由公共平台课程（含思政模块、通识模块）、专业平台课程（含专业基础模块、专业核心模块和专业实践模块）、综合素质拓展平台课程（含知识素质模块、职业能力模块和创新创业模块）组成。课程分为A类课程（理论课）、B类课程（理论+实践课）、C类课程（集中实践课）三种类型，课程性质分为必修、选修（限选、任选）两种。  **2.课程地图**    **3.专业核心课程**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **序号** | **专业核心课程名称** | **主要教学内容** | | 1 | 跨境电商视觉营销设计 | 通过理实一体化的教学方法，采用项目实战的教学案例，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和产品图片细节优化等职业能力。 | | 2 | 跨境电子商务实务 | 内容：主要跨境电商平台的营销特点和要求；平台选品与优化策略；搜索引擎营销的基本原理和方法；关键词策略与优化技巧；主要社交媒体平台的营销特点和要求；社交媒体内容策划与执行等。  要求：掌握跨境电商营销的基本概念、方法和流程；熟悉常见的跨境电商平台和社交媒体平台的营销特点和要求，能够进行实践操作；能够根据产品或品牌特点，制定有效的营销策略。 | | 3 | 电子商务俄语 | 内容：跨境电商平台简介、产品及店铺描述、营销推广俄语、售前交流俄语、售中交流俄语、售后交流俄语、俄语语后台操作介绍、商品分类介绍  要求：培养具备扎实的英语基本功和跨境电子商务运作能力，能够从事国际贸易、网络贸易和跨境电子商务业务操作能力。 | | 4 | 跨境电商客户服务 | 内容:及时处理客户售前咨询服务（邮件回复）和售后投诉问题；与客户沟通，完成销售和售后工作；客户关系管理。  要求：能熟练利用沟通工具和客户交流，促成交易；能较好地解决交易纠纷；能进行有效的客户管理，促进建立持续交易的合作关系。 | | 5 | 跨境电商运营B2C | 掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景熟悉跨境电商平台的规则及平台操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握对外产品网上定价策略熟知跨境电子商务相关法律法规，提高学生的跨境电商运营能力。 | | 6 | 跨境电子商务数据分析 | 内容：数据分析的基本流程，数据分析的常用方法和技巧，数据可视化的基本原则技巧，常用数据可视化工具与软件的使用方法，电子商务数据的分析与解读方法，电子商务数据案例分析与实践操作。  要求：掌握数据收集、清洗和处理的方法与技巧；熟悉常用数据分析方法和技巧，能够进行数据可视化与呈现；能够从业务角度对电子商务数据进行解读和应用，进行数据驱动的决策；熟悉常用电子商务数据分析工具（如Excel、Python等），具备实践操作能力； | | 7 | 国际贸易实务 | 掌握国际货物买卖的基础理论、基本知识，具备订立和履行国际货物买卖合同的基本操作技能，提高学生分析、研究和解决国际贸易实际问题的能力。 |   **（二）课程介绍**  各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，见课程标准。  **七、教学进程总体安排**  本专业总学分为155.5，总学时为2536学时。其中理论课1182学时，占总学时的46.6%，实践课1354学时，占总学时的53.4%；选修课416学时，占总学时的16.4%。  **（一）教学进程总体安排**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **课程类别** | | **序号** | **课程编码** | **课程名称** | **课程性质** | **考核方法** | | **学分** | **学时数分配** | | | **授课周学时** | | | | | | **课程归属** | | **考试** | **考查** | **共计** | **其中** | | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | | **理论教学** | **实**  **践**  **教**  **学** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | | 公共平台课程 | 思政模块 | 1 | 0704001A | 思想道德与法治 | 必修 |  | √ | 3 | 48 | 44 | 4 | 3 |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 | | 2 | 0705001A | 简明新疆地方史教程 | 必修 | √ |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 马克思主义学院 | | 3 | 0703001A | 马克思主义基本原理 | 必修 |  | √ | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 马克思主义学院 | | 4 | 0702001A | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修 | √ |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 马克思主义学院 | | 5 | 0702003A | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 必修 | √ |  | 3 | 48 | 44 | 4 |  |  |  | 3 |  |  | 马克思主义学院 | | 6 | 0701001A-0701004A | 形势与政策 | 必修 |  | √ | 2 | 32 | 30 | 2 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |  |  | 马克思主义学院 | | 小计 | | |  |  |  | 14 | 224 | 208 | 16 | 3.5 | 4.5 | 2.5 | 3.5 |  | 0 |  | | 通识模块 | 1 | / | 德育教育/法律教育/团课团日活动/防毒品教育/民族团结教育/环保/劳动教育 | 必修 |  | √ | 6 | — | — | 0 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 学生处、团委、保卫处、教务处 | | 3 | / | 入学教育 | 必修 |  | √ | 1 | — | — | — | √ |  |  |  |  |  | 学生处 | | 4 | 1403001C | 军事技能（军训） | 必修 |  | √ | 6 | 112 | 0 | 112 | 2周 |  |  |  |  |  | 学生处 | | 5 | / | 军事理论 | 必修 |  | √ | 2 | 32 | 32 | 0 |  | √ |  |  |  |  | 网络必修课 | | 6 | / | 安全教育 | 必修 |  | √ | 2 | 32 | 32 | 0 | √ | √ | √ | √ |  |  | 网络必修课 | | 7 | 1402003B | 劳动教育 | 必修 |  | √ | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 0.5 |  |  |  |  |  | 学生处 | | 8 | 1001001B-1001004B | 体育 | 必修 |  | √ | 6 | 96 | 94 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |  |  | 通识学院 | | 9 | 1401003A | 心理健康教育 | 必修 |  | √ | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 学生处 | | 10 | 0101003B | 信息技术一 | 必修 |  | √ | 2 | 32 | 0 | 32 | 2 |  |  |  |  |  | 传媒艺术学院 | | 11 | 1002005A | 大学语文（语文素养） | 必修 | √ |  | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 通识学院 | | 12 | 1002001A | 大学语文（普通话模块） | 必修 | √ |  | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 2 |  |  |  |  | 通识学院 | | 13 | 0802001A | 大学语文（应用文写作模块） | 必修 | √ |  | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | 2 |  |  |  | 师范教育学院 | | 14 | 0804001A-0804002A | 职场英语一、二 | 必修 | √ |  | 4 | 64 | 60 | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  | 师范教育学院 | | 小计 | | |  |  |  | 37.5 | 504 | 354 | 150 | 10.5 | 6 | 3 | 1 |  | 0 |  | |  | 专业基础模块 | 1 | JG2A170 | 跨境电商基础 | 必修 | √ |  | 3 | 48 | 28 | 20 | 3 |  |  |  |  |  | 经济管理学院 | | 2 | JG2A171 | 国际物流 | 必修 | √ |  | 3 | 48 | 28 | 20 | 3 |  |  |  |  |  | 经济管理学院 | | 3 | JG2A172 | 外贸单证 | 必修 | √ |  | 3 | 48 | 28 | 20 |  |  | 3 |  |  |  | 经济管理学院 | | 4 | JG2A173 | 消费者行为分析 | 必修 | √ |  | 3 | 48 | 28 | 20 |  | 3 |  |  |  |  | 经济管理学院 | | 5 | JG2A174 | 管理学基础 | 必修 | √ |  | 3 | 48 | 28 | 20 |  |  | 3 |  |  |  | 经济管理学院 | | 6 | JG2A175 | 跨境电商法律法规 | 必修 | √ |  | 3 | 48 | 28 | 20 |  | 3 |  |  |  |  | 经济管理学院 | | 小计 | | |  |  |  | 18 | 288 | 168 | 120 | 6 | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 |  | | 专业核心模块 | 1 | JG2B170 | 跨境电商视觉营销设计 | 必修 | √ |  | 4 | 64 | 20 | 44 |  | 4 |  |  |  |  | 经济管理学院 | | 2 | JG2B171 | 跨境电子商务实务 | 必修 | √ |  | 3 | 48 | 10 | 38 |  |  | 3 |  |  |  | 经济管理学院 | | 3 | JG2B172 | 电子商务俄语 | 必修 | √ |  | 4 | 64 | 20 | 44 |  | 4 |  |  |  |  | 经济管理学院 | | 4 | JG2B173 | 跨境电商客户服务 | 必修 | √ |  | 3 | 48 | 10 | 38 |  |  | 3 |  |  |  | 经济管理学院 | | 5 | JG2B174 | 跨境电商运营B2C | 必修 | √ |  | 4 | 64 | 20 | 44 |  |  |  | 4 |  |  | 经济管理学院 | | 6 | JG2B175 | 跨境电子商务数据分析 | 必修 | √ |  | 4 | 64 | 20 | 44 |  |  | 4 |  |  |  | 经济管理学院 | | 7 | JG2B176 | 国际贸易实务 | 必修 | √ |  | 4 | 64 | 20 | 44 |  |  |  | 4 |  |  | 经济管理学院 | | 小计 | | |  |  |  | 26 | 416 | 120 | 296 | 0 | 8 | 10 | 8 | 0 | 0 |  | | 专业实践模块 | 1 | JG2C170 | 跨境电商视觉营销实训 | 必修 |  | √ | 2 | 48 |  | 48 |  | 2w |  |  |  |  | 经济管理学院 | | 2 | JG2C171 | 跨境电商综合模拟实训 | 必修 |  | √ | 2 | 48 |  | 48 |  |  | 2w |  |  |  | 经济管理学院 | | 3 | JG2C172 | 互联网+国际贸易综合实训 | 必修 |  | √ | 2 | 48 |  | 48 |  |  |  | 2w |  |  | 经济管理学院 | | 4 | JG2C173 | 岗位实习 | 必修 |  | √ | 28 | 560 |  | 560 |  |  |  |  | 10w | 18w | 经济管理学院 | | 小计 | | |  |  |  | 32 | 656 | 0 | 656 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | 0 |  | | 综合素质拓展平台课程 | 综合知识模块 | 1 |  | 马克思主义理论类课程 | 限选 |  | √ | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  |  |  |  | 网络课 | | 2 |  | 劳动教育 | 限选 |  | √ | 0.5 | 8 | 8 | 0 |  |  |  |  |  |  | 网络课 | | 3 |  | 健康教育 | 限选 |  | √ | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  |  |  |  | 网络课 | | 4 |  | 中华文化传统课 | 限选 |  | √ | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  |  |  |  | 网络课 | | 5 |  | 四史教育 | 限选 |  | √ | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  |  |  |  | 网络课 | | 6 |  | 美育课程 | 限选 |  | √ | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  |  |  |  | 网络课 | | 7 |  | 公共艺术鉴赏课 | 限选 |  | √ | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  | 专题讲座+网络课 | | 8 |  | 大学语文（文学鉴赏） | 限选 |  | √ | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  | 线下选修课 | | 9 |  | 信息技术二 | 限选 |  | √ | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  | 网络课 | | 10 |  | 职场英语三 | 限选 |  | √ | 4 | 64 | 64 | 0 |  |  | √ |  |  |  | 网络课 | | 11 |  | 社会实践活动（第二课堂） | 限选 |  | √ | - | - | - | - | √ | √ | √ | √ |  |  | 团委 | | 12 |  | 公共选修课 | 任选 |  | √ | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  | 网络课 | | 小计（需从本模块课程选择，修满10学分、160学时） | | |  |  |  | 10 | 160 | 160 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | | 职业  能力  模块 | 1 | JG2A176 | 经济学基础 | 限选 |  | √ | 2 | 32 | 18 | 14 |  |  | 2 |  |  |  | 经济管理学院 | | 2 | 0501119A | 数字化供应链运营 | 限选 |  | √ | 2 | 32 | 18 | 14 |  | 2 |  |  |  |  | 经济管理学院 | | 3 | JG2B177 | 基础会计 | 限选 |  | √ | 2 | 32 | 18 | 14 | 2 |  |  |  |  |  | 经济管理学院 | | 4 | 0501121A | 文案策划与撰写 | 限选 |  | √ | 2 | 32 | 18 | 14 |  |  | 2 |  |  |  | 经济管理学院 | | 5 | 0501122A | 社群运营 | 限选 |  | √ | 2 | 32 | 18 | 14 |  |  |  | 2 |  |  | 经济管理学院 | | 6 | 0501123A | 选品与采购 | 任选 |  | √ | 2 | 32 | 18 | 14 |  |  | 2 |  |  |  | 经济管理学院 | | 7 | 0501124A | 职业形象塑造 | 任选 |  | √ | 2 | 32 | 18 | 14 |  |  |  |  |  |  | 经济管理学院 | | 小计 | | |  |  |  | 12 | 192 | 108 | 84 | 2 | 2 | 6 | 2 | 0 | 0 |  | | 创新  创业  模块 | 1 | 1501001A | 职业生涯规划 | 必修 |  | √ | 1 | 16 | 16 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 招就中心 | | 2 | 1501002A | 就业指导 | 必修 |  | √ | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  | 2 |  |  | 招就中心 | | 3 |  | 职业素养 | 限选 |  | √ | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  |  |  |  | 网络课 | | 4 |  | 创新创业类课程 | 限选 |  | √ | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  |  |  |  | 网络课 | | 5 |  | 双创任选项目 | 任选 |  | √ | 2 | 32 | 0 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | | 小计 | | |  |  |  | 6 | 96 | 64 | 32 | 2 | 0 | 0 | 2 |  | 0 |  | | 合计 | | 合计（总学时数及周学时数） | | |  |  |  | 155.5 | 2536 | 1182 | 1354 | 24 | 26.5 | 27.5 | 16.5 | 0 | 0 |  |   注：1.课程性质分为必修、选修（限选、任选）,表中未注明的为必修；  2.考核方法分为考试、考查，各课程实施时应加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。  3.双创任选项目为：创新创业类讲座、大学生创新项目、创新创业类大赛、技能大赛、创新创业类社团活动，专利、论文、自主创业等，由学生自主选择，至少修满2学分。  **（二）教学时间分配表（按周分配）**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 学  年 | 学  期 | 入学教育  与军训 | 校内实训 | 认知  实习 | 岗位  实习 | 毕业  设计 | 毕业  教育 | 考试 | 劳动周及  机动周 | 理论  教学 | 学期  周数 | | 一 | 1 | 2 |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 16 | 20 | | 二 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 1 | 1 | 16 | 20 | | 三 | 3 |  | 2 |  |  |  |  | 1 | 1 | 16 | 20 | | 四 | 4 |  | 2 |  |  |  |  | 1 | 1 | 16 | 20 | | 五 | 5 |  |  |  | 10 | 8 | 1 | 0 | 1 | 0 | 20 | | 六 | 6 |  |  |  | 18 |  | 1 | 0 | 1 | 0 | 20 | | 合计 | | 2 |  |  | 28 | 8 | 2 | 4 | 6 |  | 120 |   注：实际执行时，学期周数按校历上学期周数。  **八、实施保障**  **（一）师资队伍**  **1.队伍结构**  目前，团队教师均为本科及以上学历，具有丰富的教学经验与企业实践经历，职称、年龄梯队分布均匀，其中副教授及以上职称占比20%，在教学、课程改革方面具有显著成果，能够较好带领团队开展教学等方面工作，与此同时学院将积极引进新教师，进一步优化教师结构。  **2.专业教师情况**  跨境电商专业专任教师以“四有好老师”的标准严格要求自我，具有扎实的专业相关理论功底和实践能力、能够从事较强信息化教学能力，积极开展课程教学改革和科学研究。60%的教师取得相关资格证书，其中，1人具有高级物流师证书，1人具有中级物流师证书，1人具有高级电子商务师证书，1人具有中级电子商务师证书，1人具有报关证，1人具有报检证。专任教师都接受过国家职业教育方法的培训，在指导实践教学环节的能力和方法都很成熟和完善，整体素质较高。  **3.专业带头人（负责人）**  专业带头人为肖复兴老师，具有副高级职称,能够较好地把握国内外电商行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计,专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。  **4.兼职教师**  目前，移动商务专业有5名兼职教师，我们将继续积极和本区域知名电商企业在加强教师企业锻炼、科研、实践教学等各个方面的沟通，以校企合作为载体，引进企业管理人员和优秀员工担任实践课程的指导和评价，通过发掘具有丰富实际工作经验、以及具有中级及以上相关专业职称的企业人员来校组建兼职教师队伍，对学生实习实训和职业发展规划进行指导。  **（二）教学设施**  主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。  **1.专业教室基本条件**  专业教室配备有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。  **2.校内实训室基本条件**  （1）电商综合实训室  电商综合实训室配备有网络运营系统、美工体系、客服系统等，完整地展示电商基本运营功能的实现。采用互动的教学模式，能够模拟网上商城来实现电商常用的几种交易模式，增强学生的学习积极性，切实提高教学水平。  （2）选品实训室  选品实训室配备有商品陈列展示及主播带货选品区，主要使学生掌握选品与策划、市场营销、移动商务文案写作等课程理论、实践和创新能力，学生通过实训，能进行直播营销相关的主播打造、选品、卖点提炼、脚本设计、直播流程设计等相关技能训练。  （3）网络营销实训室  网络营销实训室配备有两间多功能绿幕直播间，培养学生掌握跨境直播电商基础、跨境网店运营推广、跨境客户关系管理、跨境商务数据分析等课程理论、实践和创新能力，该实训室功能强大，能满足电商直播实战配套实训的基本要求和功能。  （4）跨境电商实训室  跨境电商实训室配备有多媒体设备、企业跨境实训平台、跨境电商展品等，支持跨境电商实务、国际贸易实务、国际货运代理、外贸业务操作、外贸单证、外贸商函等教学与实训于一体的综合实训室。  **3.校外实训基地基本条件**  校外实训基地是对校内实训基地设备及环境的补充，可为学生提供实习场所，同时又是学生与社会连接的窗口。学院在围绕能够开展移动商务专业等实训活动，从基地对学生实训所需的实训设施齐备，提供的实训岗位、有无企业实训指导教师等因素，按照实训管理及实施规章等制度先后建立了新疆浩诚信息科技发展有限公司、瑞豪电子商务产业园、亚欧国际物资交易中心有限公司等校外实训实习基地。  **4.学生实习基地基本条件**  学生实习基地是学生毕业前就业重要的载体，学院围绕企业能否能提供跨境电商相关工作岗位、能涵盖当前相关产业发展的主流技术、接纳规实习学生规模、保证实习学生日常工作、学习、生活规章制度建设等角度与已建立校外实训基地企业中遴选了以新疆浩诚信息科技发展有限公司、瑞豪电子商务产业园、亚欧国际物资交易中心有限公司等企业建立了学生实习基地。  **5.支持信息化教学方面的基本条件**  建设了以下相关信息化软硬件平台，全力支持本专业教学活动：  （1）智慧教室：可开展互动式、分组讨论等形式多样的教学活动，促进我校的课堂教学改革；  （2）智慧职教云平台：可实现MOOC、智慧职教等混合式教学功能；  （3）建设有多媒体教室及机房，支持学院信息化教学。  **（三）教学资源**  主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。  **1.教材选用情况**  按照《职业院校教材管理办法》及《新疆应用职业技术学院教材管理规定（修订）》（新应职字〔2021〕76号）文件要求，使用国家统编的专业课程教材，原则上选用国家和省级教育行政部门发布的目录中规划教材或优质教材，符合学生认知规律，富有启发性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。  **2.图书、文献配备情况**  图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电商行业各类国家标准，移动商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。  **3.数字教学资源配置基本要求**  建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，鼓励学生到职教云、慕课、学习通、知到等平台自主学习，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。  **（四）教学方法**  本专业课程在教学实施中采用的方法包含但不仅限于理论讲授、实践操作、依托信息化手段的自主学习、理实一体的项目式教学、翻转课堂、分组讨论等。理实一体类课程采用过程与结果并重评价方法；生产性实训课程参照企业评价标准采用过程考核为主的评价方法；顶岗实习由所在企业、实习指导老师共同评价。  **（五）质量管理**  1.健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。  2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课教研活动。  3.建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。  4.教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。  **九、毕业要求**  1.本专业学生应达到以下标准方可获得毕业文凭：  取得155.3学分，其中必修课129.5学分，选修课26学分。选修课学分包括：公共选修课学分不得低于10学分，专业选修课不低于12学分，创新创业选修课不低于4学分，具体选修课学分要求详见下表。   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 公共选修课最低学分要求 | 10学分 | 限选 | 8学分 | | 任选 | 2学分 | | 专业选修课最低学分要求 | 12学分 | 限选 | 10学分 | | 任选 | 2学分 | | 创新创业选修课最低学分要求 | 4学分 | 限选 | 2学分 | | 任选 | 双创任选项目：2学分 |   2.需获得相关能力证书和本专业的职业资格证书。   | **证书类型** | **证书名称** | **颁证机构** | **取证要求** | **主要支撑课程** | **建议获取时间** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 语言类 | 普通话水平  测试等级证书 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 必须获取 | 大学语文 | 第4学期 | | 高等学校  英语应用能力证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 建议获取 | 职场英语 | 第2学期 | | 计算机应  用类 | 全国计算机等级考试一级证书或全国高等学校计算机水平考试证书（CCT） | 教育部考试中心/新疆维吾尔自治区高等学校计算机等级考试中心 | 建议获取 | 信息技术 | 第2学期 | | 职业技能等级  或职业资格类 | 初级跨境电子商务员 | 中国电子商务协会 | 建议获取 | 跨境电商实务 | 第3学期 | | 国际商务单证员 | 中国对外贸易经济合作企业协会 | 建议获取 | 外贸单证 | 第3学期 |   备注：以上证书至少取得两项。  **十、其他说明**  1.本方案依据《新疆应用职业技术学院关于制订2024级高职专业人才培养方案的指导性意见》《关于优化2024版人才培养方案的通知》编制。  2.为适应跨境电商产业和无线数字化技术的快速发展，在专业课程的学习内容中应及时更新和补充相关新技术、新工艺等内容。  3.本方案适用2025级学生。 |

相关部门意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 校学术  委员会  意见 | （主任签字）  年 月 日 | 学校  意见 | （盖章）  年 月 日 |

1. 有教育部颁布的专业教学标准的，参照标准，结合自身专业调研情况拟定，不得低于部颁标准；如无部颁标准，请根据专业调研情况，自行拟定。 [↑](#footnote-ref-0)
2. GB/T4754-2017国民经济行业分类（中华人民共和国国家标准）。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 从中国职业分类大典中选择，可从[职业分类系统](http://www.osta.org.cn/fenlei.html)(osta.org.cn/fenlei.html)查询。 [↑](#footnote-ref-2)